

## Blé aux réfugiés afghans

Le Canada enverra du blé au Pakistan pour nourrir les réfugiés afghans qui vivent dans ce pays, le long de la frontière nord-ouest.

Le blé sera fourni par l'Agence canadienne de développement international qui y consacra \$5 millions, y compris les frais de transport.

L'aide canadienne aux camps de réfugiés afghans atteint à présent \$13,45 millions, la moitié environ versée sous forme de subventions en espèces au Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et au Comité international de la Croix-Rouge.

Notons que le Programme alimentaire mondial (PAM) a affecté aux secours des réfugiés afghans au Pakistan la récente contribution de \$6,5 millions (transport compris) du Canada à la Réserve alimentaire internationale d'urgence.

En annonçant l'envoi de \$5 millions de blé, le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, M. Mark MacGuigan, a souligné l'effort méritoire fait par le Pakistan pour aider les réfugiés. "Ceci constitue un sacrifice très important compte tenu du fait que cet État est lui-même un pays à faible revenu éprouvant des difficultés à financer son propre développement", a dit le Ministre.

## Participation fructueuse du Canada au Salon de musique de Francfort

Le Canada a participé, avec succès, au Salon international Musikmesse de Francfort (République fédérale d'Allemagne), qui a eu lieu du 13 au 17 février.

Le stand du Canada regroupait dix compagnies exposant un très large éventail de produits: partitions, guitares de toutes sortes, pianos à queue, clavecins et clavicores, matériel électronique et accessoires.

Les exposants étaient très heureux des résultats du Salon sur le plan de la vente, des demandes de renseignements reçues et des contacts établis.

Le ministre du Commerce, M. Ed Lumley, également très satisfait du haut montant des ventes réalisées sur place et de celui des ventes anticipées, a souligné que les Canadiens avaient apporté au Salon une longue tradition de haute qualité dans la conception et la fabrication de leurs instruments de musique.

## Une compagnie canadienne vend des terrains de jeu à travers le monde



*Enfants jouant avec entrain sur l'une des structures de jeux de la compagnie.*

Une petite compagnie ontarienne conçoit depuis 32 ans des terrains de jeu qu'elle exporte à travers le monde.

Paris Playground Equipment Limited de Paris (Ontario), à l'est d'Hamilton, a ouvert ses portes en 1949 dans un poulailler désaffecté. Elle comptait alors cinq employés. La compagnie occupe maintenant un bâtiment de 7 200 mètres carrés et elle emploie 64 personnes.

On retrouve un peu partout au Canada

des terrains de jeu provenant de cette compagnie qui s'est spécialisée dans le concept du jeu créatif. Les principaux clients de la compagnie sont les municipalités et leurs services des loisirs ainsi que les commissions scolaires.

### Un produit solide

Des enfants vivant en Australie, à la Trinité, au Koweït, dans les Émirats arabes unis et en Europe jouent également avec ces produits canadiens. M. Edward Attlebery, directeur des exportations, affirme que la compagnie construit un terrain de jeu qui résiste à tous les climats et aux assauts destructeurs des enfants.

Dans un parc de Paris, qui sert aussi à exposer l'équipement, les enfants font eux-mêmes l'essai de ces terrains de jeu et permettent de déterminer le degré d'intérêt et la sécurité des produits.

La compagnie a débuté avec cinq produits de base: des glissoires avec piste en érable ou en cerisier massif, des balançoires en acier, des bascules, des portiques et des chevaux à bascule. Elle fabrique maintenant des centaines d'articles, parmi lesquels de l'équipement de sport, des bancs de parcs, des mâts, des supports à bicyclettes et des poubelles.

Paris Playground transforme des tuyaux d'acier en fusées, en ruches, en chevaux et même en une imitation du monstre du Loch Ness. Le prix des terrains de jeu varie de \$500 à \$26 000. Le modèle le plus cher, Paris Spectacular,



*Glissoire aux formes élégantes de la compagnie Paris Playground.*