

ments de Québec et de Montréal et éviter les malentendus.

Une franche épreuve de quelques années permettra, nous en sommes sûrs, à la Succursale de Montréal, de prouver qu'elle ne le cédera pas à l'institution aînée de Québec et qu'elle est digne de la confiance de la grande métropole commerciale du Canada.