

### La clé : la formation et le recrutement

---

Plus nous pouvons faire en sorte que les gens travaillent dans tous les secteurs de notre industrie, moins on remarque leur handicap ou leur infirmité et plus nous prenons conscience de toute cette question.

M. Al Mackay  
Association canadienne  
des radiodiffuseurs

Il faut que les handicapés soient intégrés au travail quotidien des médias, qu'ils ne soient pas confinés à des rubriques spécialisées ou à des émissions radiophoniques sur les handicaps, mais il faut qu'ils s'occupent aussi de la rubrique de la mode, de celle des sports ou d'une autre, et c'est là qu'il faut mettre l'accent.

M. John Southern  
*The Radio Connection*

Ces deux témoins ont attiré l'attention sur une question très importante : le recrutement des personnes handicapées au sein des médias canadiens. Ce recrutement dépend naturellement de la formation que les écoles de journalisme sont en mesure de leur offrir. Comme nous avons suivi de près la question du recrutement des personnes handicapées, en particulier dans la Fonction publique et au sein des sociétés de la Couronne, notre Comité a cru bon d'étudier la question du recrutement et de la formation de ces personnes dans les médias publics et privés.

Selon nous, cette question comporte deux facettes. À long terme, la façon de lutter contre les stéréotypes relatifs aux personnes handicapées et d'améliorer la couverture des questions qui les intéressent est de fournir une formation adéquate aux aspirants journalistes et aux autres employés des médias. Par ailleurs, les médias eux-mêmes pourraient former et recruter plus de personnes handicapées pour participer à la réalisation et à la présentation des émissions. Notre Comité estime que ces deux solutions méritent d'être étudiées.