

II. La France, un partenaire à part entière du Canada

A. La politique étrangère

La France et le Canada sont partenaires au sein d'un grand nombre d'instances qui leur offrent de multiples occasions de coopérer. Le maintien de la paix est un domaine où les deux pays se retrouvent souvent sur le même terrain. Tous deux ont déployé, peu après l'éclatement de la crise en ex-Yougoslavie, des forces armées, d'abord sous la bannière de l'ONU et par la suite sous l'égide de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN). De nombreuses consultations ont également lieu dans les domaines du désarmement, de la sécurité, de la coopération au développement et des réformes des institutions des Nations Unies. La Francophonie offre en outre un contexte propice à la concertation sur certains grands dossiers de politique étrangère. Les occasions de dialogue au plus haut niveau sont constantes. Le Sommet de la Francophonie, qui a eu lieu à Moncton, au Nouveau-Brunswick, en septembre 1999 en est un bon exemple.

B. La coopération économique

1. Multilatérale

Le G-7/G-8, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et ses rencontres ministérielles sont aussi des instances où le Canada et la France ont l'occasion de travailler ensemble et avec d'autres à l'avancement des grands dossiers économiques et commerciaux internationaux. Le lancement du cycle de négociations multilatérales du millénaire fournit une multitude d'occasions pour le Canada et la France d'échanger sur les secteurs qui font l'objet de ces discussions, incluant l'agriculture et les services. Le Canada et la France s'entendent notamment sur la nécessité de préserver et de promouvoir la diversité culturelle par le biais des diverses enceintes internationales. De par leurs rôles respectifs au centre de l'ALENA et de l'UE, le Canada et la France partagent l'objectif de rendre l'économie mondiale plus ouverte et transparente.

2. Bilatérale

Les relations économiques France-Canada sont en plein essor. Avec la mondialisation, l'investissement direct est devenu le principal moteur du commerce et des échanges économiques internationaux. Avec un stock d'investissements directs qui dépassent les 6 milliards \$ CAN en 1998, la France est maintenant le cinquième investisseur étranger au Canada. Même si un grand nombre de sociétés françaises implantées au Canada sont au Québec, on retrouve des entreprises françaises d'importance dans toutes les régions du pays. Quant au *stock* d'investissements canadiens en France, il a été multiplié par sept en dix ans pour totaliser 4 milliards \$ CAN fin 1998. Sur une base per capita, le montant des investissements canadiens en France est équivalent à celui de la France au Canada.

Nos exportations ont augmenté de 35 % de 1994 à 1998. En 1998, elles atteignent 1,684 milliard \$ CAN. La France est le troisième client du Canada en Europe et le septième dans le monde. Les produits finis représentent plus de la moitié des exportations canadiennes et les plus grands succès du Canada se situent dans les secteurs de haute technologie et à forte valeur ajoutée : aéronautique, transports, télécommunications, informatique et équipement électronique professionnel, machines électriques et mécaniques. Dans le domaine agro-