

sent à des marchés de détail constateront que les nombreux rapports provenant des recensements contiennent quantité de renseignements utiles, y compris certains destinés précisément aux spécialistes des études de marché.

On trouve le catalogue complet des publications de Statistique Canada en ligne à l'adresse <http://www.statcan.ca/start.html>. On peut aussi télécharger certaines publications et séries de données à partir de ce site. Le Système canadien d'information socioéconomique (CANSIM) donne aussi accès, contre paiement de frais, à une vaste base de données dans laquelle on retrouve les statistiques les plus couramment utilisées.

## LE MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU COMMERCE INTERNATIONAL (MAÉCI)

Le MAÉCI est responsable de la politique étrangère du Canada, des relations avec les autres pays et de la participation canadienne aux organismes multilatéraux. Une part importante de ses activités concerne le commerce extérieur et les investissements étrangers. Dans le cadre de cette responsabilité, le MAÉCI aide les investisseurs et les sociétés de l'étranger qui désirent faire des affaires au Canada. Il leur fournit des informations sur les marchés et leur cherche des homologues canadiens afin de faciliter les partenariats entre des entreprises canadiennes et étrangères. Le MAÉCI a monté, pour promouvoir les exportations canadiennes, une base de données des sociétés canadiennes et de leurs capacités, et il est possible d'en prendre connaissance en s'adressant aux missions du Canada à l'extérieur.

En plus de donner des renseignements généraux et de répondre aux questions, le Ministère offre les services spécialisés suivants :

- il réalise des présentations sur des possibilités précises d'investissement au Canada à l'intention des investisseurs étrangers éventuels;
- il prépare des documents d'information sur des sociétés particulières pour des investisseurs éventuels;
- il trouve des partenaires canadiens éventuels pour les investisseurs étrangers;
- il aide les filiales canadiennes qui veulent obtenir des mandats de fabrication et de R-D de leurs sociétés mères;
- il coordonne les visites de sites au Canada et les réunions avec des partenaires éventuels, en coopération avec les gouvernements provinciaux et les administrations municipales;

- il organise les séjours des missions étrangères qui combinent le plus souvent des visites de foires commerciales et d'usines canadiennes dans le secteur qui les intéresse.

Les gens d'affaires étrangers peuvent transmettre leurs demandes de renseignements directement aux missions du Canada à l'étranger. Au Canada, ces demandes peuvent être adressées au siège du Ministère, à Ottawa, ou dans l'un des nombreux centres de commerce international situés dans le pays. Ces derniers ont été créés en coopération avec le ministère de l'Industrie pour constituer les premiers points de contact dans le domaine du commerce et des investissements internationaux. Ces centres sont un excellent point de contact pour les investisseurs étrangers car ils peuvent leur fournir des renseignements sur nombre de programmes et les mettre en relation avec les personnes compétentes. Le Ministère tient à jour un site Internet dont l'adresse est <http://www.dfait-maeci.gc.ca>.

## INDUSTRIE CANADA (IC)

IC concentre son activité sur les politiques et les programmes qui aident les industries canadiennes et protègent les consommateurs canadiens. Il travaille étroitement avec le MAÉCI sur des questions sectorielles concernant le commerce international et les investissements. Le Ministère gère la *Loi sur Investissement Canada*, ce qui englobe l'examen des investissements et les avis en cette matière.

Structuré pour l'essentiel par secteurs industriels, IC travaille directement avec les sociétés et les associations d'affaires canadiennes à promouvoir le développement industriel, scientifique et technologique. L'un des aspects de ses activités dans ce domaine est la promotion et la facilitation de l'investissement direct étranger dans des secteurs industriels ciblés au Canada. Le Ministère dispose d'équipes de spécialistes sectoriels pour tous les principaux secteurs de l'activité économique. Ces agents ont des renseignements précis sur des entreprises, ils connaissent les tendances du marché et les stratégies d'affaires. Ils entretiennent des contacts avec les gens d'affaires dans les entreprises, avec le personnel des associations et des sociétés de conseil et peuvent donner des contacts précieux.

IC gère un portefeuille de programmes de développement économique. Il offre des services de renseignements et d'informations d'affaires ainsi que dans les domaines de la technologie et du développement industriel. Il dispose d'un réseau de bureaux régio-