

MARCHÉ EUROPÉEN DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION

culturel commun aux deux pays. Martinez croit que les documentaires sont un genre plus facile à coproduire, et TVE a travaillé avec des entreprises canadiennes sur trois différents projets. Les compositeurs Ravel et De Falla ont été les sujets de deux émissions tournées en Espagne avec l'entreprise canadienne Rhombus Media. La troisième émission, *Keep The Circle Strong*, était un documentaire de 30 minutes tourné avec la fondation Adope et qui portait sur un amérindien canadien. Cette dernière émission a vu le jour grâce à un contact au Festival de Banff, et Martinez dit qu'il a établi de bons contacts avec des Canadiens lors du festival.

Un autre facteur qui peut avoir contribué au manque d'entreprises conjointes est que le secteur de la production en Espagne était jusqu'à récemment relativement mal développé et mal structuré. La création de nouveaux organismes comme l'organisation des producteurs indépendants ANEPA peut offrir des possibilités aux producteurs étrangers désirant travailler avec des producteurs espagnols en servant de point de contact initial non officiel. Les producteurs espagnols se débattent pour trouver du financement chez eux, et les coproductions avec des partenaires canadiens, qui peuvent fournir les fonds indispensables à un projet, peuvent devenir attrayantes.

Prix d'acquisition des émissions

En raison des coupures radicales actuelles chez RTVE et du fait que les canaux commerciaux en sont toujours à la création de leurs auditoires et de leurs recettes, les prix des émissions sont considérablement à la baisse. Les tableaux suivants offrent une certaine indication des prix payés pour des émissions étrangères, mais il ne s'agit en aucun cas d'un guide définitif. Comme l'illustrent les tableaux suivants, les prix peuvent varier énormément, selon la qualité de l'émission, le nombre de diffusions comprises dans l'entente, les ententes de production à court et à long terme, le nombre d'émissions proposées et les fluctuations monétaires.

Tableau 4.19 et 4.20 : Prix des émissions de télévision en Espagne (\$ US)

Longs métrages	Téléfilms	Émissions spéciales	Séries d'une heure	Séries d'une demi-heure
30 000 - 1 000 000	20 000 - 70 000	20 000 - 50 000	7 000 - 20 000	5 000 - 8 000

Source : Variety, avril 1992.

Longs métrages	Téléfilms	Émissions pour enfants (par demi-heure)	Documentaires (par heure)	Dramatiques (par heure)	Divertissement léger (par demi-heure)
8 000 - 25 000	15 000 - 30 000	3 000 - 8 000	4 000 - 10 000	7 000 - 25 000	2 000 - 3 500

Source : TV World.