

Selon les chiffres publiés par le Secrétariat au commerce et au développement industriel (SECOFI), le surplus commercial du pays n'a été que de 1,75 milliard de dollars en 1988, soit une baisse de 80 p. 100 par rapport à 1987. Les exportations ont très peu varié au cours de ces deux années, atteignant 20,65 milliards de dollars en 1988, mais les importations ont connu une hausse de 48 p. 100, passant de 12,2 milliards à 18,9 milliards de dollars. Les importations de biens de consommation ont augmenté de 150 p. 100, tandis que les hausses constatées dans le domaine des biens intermédiaires et des biens d'équipement se situaient respectivement, en 1988, à 45 et à 55 p. 100. De janvier à septembre 1989, les exportations totales ont atteint 17,1 milliards de dollars et les importations 17 milliards; les taux de croissance annuels respectifs sont donc de 8,8 et de 26,2 p. 100. Les exportations du Canada vers le Mexique se sont accrues de 24 p. 100 en 1989, pour atteindre 603 millions de dollars canadiens. Au cours de la même année, les échanges totaux entre les deux pays se chiffraient à 2 301 millions de dollars canadiens, dont 603 millions au titre des ventes de biens et services canadiens au Mexique et 1 698 millions au titre des achats canadiens de produits mexicains. Le Canada et le Mexique entretiennent depuis toujours d'étroits liens commerciaux. Les statistiques mexicaines indiquent qu'en 1989 les importations de ce pays provenaient, pour 1,9 p. 100, du Canada et qu'il dirigeait 1,3 p. 100 de ses exportations chez nous. Le Canada occupe donc le cinquième rang chez les fournisseurs du Mexique et le sixième parmi ses clients.

### 3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Au Mexique, la consommation apparente totale d'équipement d'hôtellerie et de restaurant est évaluée à 131,7 millions de dollars en 1989, soit une augmentation de 17 p. 100 par rapport à 112,5 millions de dollars d'achats effectués en 1988. Cet essor important tient essentiellement à la hausse de 48,5 p. 100 qu'ont connu les importations qui sont passées de 14,3 millions de dollars en 1987 à 27,9 millions en 1988, puis à 41,4 millions de dollars en 1989. Ce sont les politiques de libéralisation des échanges qui ont rendu plus facile et plus abordable l'importation de ces produits au Mexique. La production intérieure a pour sa part augmenté de 6,8 p. 100 pour atteindre 113,4 millions de dollars; les exportations comptent pour 20,4 p. 100 de cette somme.