

niveau de vie de la CE offrira de nouvelles possibilités de ventes, en particulier en ce qui concerne les produits spéciaux et de haute qualité.

Les diverses causeries et conférences qui ont eu lieu pendant le déroulement d'ANUGA soulignaient toutes le fait qu'à partir de 1993, le marché européen unique sera encore plus près de devenir une réalité; les marchés de consommation deviendront plus uniformes et plus importants, et les efforts déployés pour s'assurer les faveurs du consommateur, encore plus intenses.

Il existe de nouveaux débouchés pour le Canada à la CEE. C'est le cas, en Grande-Bretagne, pour des produits tels que le cheddar vieilli, les condiments et les grignotines, les céréales pour le petit déjeuner, et les paquets de fruits séchés pour les produits préparés au four et pour grignoter. En Allemagne de l'Ouest, la demande de produits spéciaux tels que le sirop d'érable, le riz sauvage, les soupes, les sauces et condiments, continue à croître. L'évolution du mode de vie en France a entraîné des changements dans les habitudes alimentaires des consommateurs; ceux-ci emploient maintenant plus de produits transformés tels que les aliments en boîte et les plats pré-cuits. Ils achètent plus de pâtisseries, de viandes cuites et en conserve, de fromages, de produits de confiserie et de boissons non alcooliques. La consommation par personne de fruits et de légumes en conserve et congelés a également augmenté.

ANUGA '91

La prochaine foire Anuga aura lieu du 12-17 octobre, 1991 en Cologne, République Fédérale de l'Allemagne de l'Ouest.