

Le marché japonais des produits pharmaceutiques est évalué à plus de 19 milliards de dollars, alors que celui du matériel médical et dentaire est d'environ 4 milliards. Le total des dépenses japonaises en soins de la santé (pour tous les soins et tous les matériels) a été évalué à 40 milliards en 1980. Les importations comptaient pour 24 % du sous-secteur du matériel médical et 30 % du secteur des produits pharmaceutiques, la même année. Les Japonais mettant l'accent sur les soins préventifs, le marché des produits pharmaceutiques au Japon est le second en importance au monde, ainsi que le plus concurrentiel. Comme l'agrandissement et l'amélioration des hôpitaux et des cliniques spécialisées est un objectif politique national, comme on prévoit que la portion de la population de plus de 65 ans doublera d'ici l'an 2010, la croissance des ventes de produits de la santé devrait être de 10 à 15 % par année. En règle générale, l'industrie des appareils médicaux japonais est bien développée, mais certains domaines, comme celui des stimulateurs cardiaques, restent ouverts aux exportateurs canadiens. Dans le domaine pharmaceutique, l'industrie japonaise est de classe internationale et a une infrastructure totalement intégrée. Les Canadiens ne peuvent espérer concurrencer les Japonais que dans certains domaines bien précis, pour des articles spécialisés. Les ventes de produits canadiens se feront davantage sous la forme d'expéditions en vrac que de produits complètement finis, étant donné le manque d'installations d'emballage et d'étiquetage appropriées au Canada.

#### Industrie canadienne

L'industrie canadienne des produits pour les soins de la santé est composée de deux sous-secteurs, celui des appareils médicaux et celui des produits pharmaceutiques.