

M. Walker:

D. ...nous aurions à payer \$156,000 plus \$200,000 en modifications. Ne croyez-vous pas que c'est un facteur dont il faille tenir compte?—R. Je crois que nous devons tenir compte de tous les facteurs. M. Carswell, le gérant de cette entreprise,—qui est absent,—avait choisi et approuvé...

D. Avec toutes ces dérogations aux modalités mentionnées dans la lettre déclarative d'intention que vous avez reçue, pouvez-vous blâmer le gouvernement de n'avoir pas soutenu cette entreprise?

M. MACNAUGHTON: Le dernier mot n'est pas dit.

M. CRESTOHL: Répondez, s'il vous plaît.

Le TÉMOIN: Nous avons des lettres montrant que bien des compagnies aimeraient s'établir là, mais nous avons quand même loué l'édifice au gouvernement.

M. Crestohl:

D. Tout, sauf ce mur ouest...

M. STICK: Permettez-lui de répondre.

Le TÉMOIN: Savez-vous que le ministère du Nord canadien et des Ressources nationales dépense chaque année jusqu'à 2 millions de dollars en publicité engageant les touristes à venir au Canada? Savez-vous qu'il y a des millions de gens qui passent sur la Cinquième avenue, à l'endroit où doit s'établir l'Office du tourisme? Est-ce que cela ne vaut pas quelque chose? Si le ministère du Nord canadien et des Ressources nationales dépensait seulement 10 p. 100 de ses crédits pour des bureaux au rez-de-chaussée de cet édifice sur la Cinquième avenue, ce serait une aubaine.

M. Macnaughton:

D. Où se trouve actuellement l'Office du tourisme?—R. Près de la 53^e rue, sur une rue latérale.

D. C'est sur la 49^e, n'est-ce pas?—R. Oui, sur la 49^e.

M. Crestohl:

D. Est-ce que le ministère du Nord canadien et des Ressources nationales songe à s'installer dans ce nouvel édifice?—R. Oui, il a accepté d'y déménager.

M. SMITH (*Calgary-Sud*): Je suppose que nous ferons venir des gens de l'Office du tourisme pour nous donner leur avis sur cette question.

M. Stewart (Winnipeg-Nord):

D. Est-ce que le témoin pourrait nous dire quelle est la surface utilisable au rez-de-chaussée?—R. Je n'ai pas ces chiffres. M. Zeckendorf pourrait sans doute vous renseigner.

D. J'ai une raison particulière pour le demander, et c'est la suivante: Je suppose que ces compagnies qui veulent de l'espace dans cet édifice aimeraient évidemment être au rez-de-chaussée. L'Office du tourisme aurait besoin de quelque 11,400 pieds carrés, qui, je suppose, prendraient la majeure partie du rez-de-chaussée. Il n'y resterait plus d'espace aux autres compagnies pour poursuivre leurs opérations.—R. Évidemment, cet emplacement est excellent, et nous avons refusé des gens qui demandaient de l'espace au rez-de-chaussée. C'est là, selon moi, que devrait se trouver notre Office du tourisme. Je ne crois pas qu'il y ait aucun point du globe où il passe plus de gens quel que soit le jour de la semaine. Si c'est un espace publicitaire que nous voulons, l'endroit est idéal.