



Segments

Exemples de message ciblé avec avantage clé par segment

Gagnants actifs
dans votre marché

*Cher Monsieur, chère Madame,
Lors de son inscription auprès du SDC, votre entreprise a indiqué qu'elle utilisait avec succès une conception innovatrice d'emballage qui transforme un produit habituellement commun en un cadeau de premier choix. En plus [du service fourni], nous pouvons vous aider à étendre vos exportations dans [notre territoire] en vous fournissant [des services non utilisés, à expliquer]*

Gagnants intéressés
mais non actifs dans
votre marché (mais actifs
dans des marchés voisins)

*Cher Monsieur, chère Madame,
Lors de son inscription auprès du SDC, votre entreprise a indiqué qu'elle utilisait avec succès une conception innovatrice d'emballage qui transforme un produit habituellement commun en un cadeau de premier choix. Nous remarquons que vous êtes actif dans [un marché voisin] et nous aimerions vous présenter certains débouchés dans notre marché.... Le Service des délégués commerciaux peut vous aider à tirer profit de ces occasions en vous fournissant [services de base appropriés].*

Cavaliers seuls

*Cher Monsieur, chère Madame,
Lors de son inscription auprès du SDC, votre entreprise a indiqué qu'elle utilisait avec succès une conception innovatrice d'emballage qui transforme un produit habituellement commun en un cadeau de premier choix. Nous remarquons que vous êtes actif dans [un marché voisin] et nous aimerions vous présenter certains débouchés dans notre marché.... Le Service des délégués commerciaux peut vous aider à élargir vos marchés d'exportation en vous fournissant [services de base appropriés] ...*

L'annexe A vous offre un exemple d'une introduction générale qui peut être utilisée dans un courriel ou dans une lettre. Cette lettre peut ensuite être utilisée comme la base d'une approche personnalisée, en utilisant des exemples comme ceux ci-dessus.