

indépendants. En octobre 2002, le Canada sera à l'honneur au festival international Cervantino, à Guanajuato. Ce festival mettra en valeur diverses facettes de la culture canadienne, qu'il s'agisse de la musique, du théâtre, de la danse, des arts, de la littérature ou du cinéma. Un programme permet également à des travailleurs mexicains de venir au Canada de façon saisonnière, lorsque les ouvriers agricoles sont en grande demande. Ainsi, grâce à cette initiative, les Mexicains forment plus de 50 p. 100 de la main-d'œuvre temporaire au Canada.

Le Mexique, qui désire intensifier son développement économique et social, considère que le Canada est un important partenaire pour parvenir à ses objectifs. Le Canada travaille étroitement avec l'administration mexicaine, désireuse d'établir de meilleures pratiques de gestion des affaires publiques. En 2001, des officiels du gouvernement canadien ont rencontré leurs homologues mexicains pour partager avec eux l'expérience canadienne en analyse des programmes, en planification budgétaire et en législation sur l'accès à l'information. Les deux pays tentent également de collaborer en matière de fédéralisme, de questions autochtones, de programmes sociaux et de développement durable.

Commerce et investissement

Depuis la mise en vigueur de l'ALENA en janvier 1994, les échanges commerciaux canado-mexicains ont augmenté de 20 p. 100 annuellement, faisant du Mexique le plus grand partenaire commercial du Canada en Amérique latine.

En 2001, le Mexique est devenu le sixième marché d'exportation en importance pour le Canada. Le Canada est le deuxième marché d'exportation du Mexique après les États-Unis.

En 2001, les exportations canadiennes se sont élevées à 2,46 milliards de dollars et les importations en provenance du Mexique ont totalisé 12,11 milliards de dollars.

Dans son effort pour promouvoir les intérêts canadiens au Mexique en matière de commerce et d'investissement, le gouvernement canadien a déterminé les priorités sectorielles suivantes : énergie, agroalimentaire, industrie automobile et industries connexes, technologies environnementales et technologies de la communication et de l'information.

Les investissements directs du Canada au Mexique ont atteint 3,2 milliards de dollars en 2000, soit une augmentation de 350 p. 100 depuis 1994. Le secteur manufacturier s'est adjugé la plus grosse part des investissements, talonné par les services financiers et l'industrie minière. Des données préliminaires montrent que la part du marché canadien au Mexique a encore augmenté en 2001. Les investissements mexicains au Canada ont totalisé 132 millions de dollars en 2000.