

Les sociétés étrangères ne peuvent détenir plus de 49 pour 100 des compagnies de télécommunications et un certain nombre de coentreprises ont été constituées pour tirer parti du nouveau contexte déréglementé.

Le *Grupo Alfa*, l'un des grands conglomérats de Monterrey, a ainsi mis sur pied un partenariat avec AT&T pour créer *Alestra*, qui se lancera sur le marché des appels interurbains. *Alestra* offrira également des services de communication sans fil. Les partenaires investiront un milliard de dollars US au cours des cinq ans à venir. Parmi les compagnies de télécommunications qui ont des bureaux à Monterrey, on peut signaler *Avantel*, un partenariat de *Banamex* et de MCI, et *Marcatel*, qui regroupe Radio Beep, Westel et Téléglobe.

Malgré la déréglementation, *Telmex* conserve le monopole sur les services d'appels locaux et reste un important client d'équipement de télécommunications. *Telecom de México* devrait privatiser un certain nombre de services dont la télécopie publique, les télégrammes, le courrier électronique et les communications par satellite. Elle conservera sa fonction essentielle de fournisseur de l'ossature des télécommunications du Mexique.

LES TECHNOLOGIES INFORMATIQUES

À la suite des initiatives de libéralisation du commerce lancées par le gouvernement, les sociétés mexicaines ont été contraintes de moderniser leurs activités. On a enregistré une forte poussée des ventes d'ordinateurs et de logiciels en 1992, quand les limitations imposées aux importations ont été atténuées. En 1994, il n'y avait encore qu'environ 45 ordinateurs personnels pour 1 000 habitants, contre 250 aux États-Unis.

À ce titre, le Nuevo León est bien en avance par rapport aux autres régions du pays. La région de Monterrey, qui est le siège d'un grand nombre de *grupos* et de multinationales, s'est positionnée depuis longtemps comme un leader dans l'utilisation des ordinateurs. En 1990, il y avait juste un peu plus de 17 000 professionnels de l'informatique à travailler au Mexique d'après les évaluations de l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique. Le Nuevo León, avec 3,8 pour 100 de la population nationale, comptait 19 pour 100 de ces professionnels. À cette époque, environ un habitant sur 1 000 du Nuevo León était un professionnel de l'informatique, alors que c'était un sur 1 700 dans la ville de Mexico.

Les sociétés implantées à Monterrey sont toujours de gros consommateurs d'informatique, en particulier de systèmes de gestion de l'information et d'automatisation industrielle. La géomatique est également une application en pleine progression, en particulier avec les nouveaux projets environnementaux du gouvernement du Nuevo León. Les universités et collèges à vocation technologique de la région, nombreux, sont également de gros clients.