

Tout comme la théorie du commerce s'est développée pour identifier un certain nombre de déterminants à divers niveaux d'agrégation (c.-à-d. au niveau du pays, de l'industrie et de l'entreprise), la théorie de l'investissement étranger direct (IED) recourt à de multiples lentilles. La lentille la plus souvent employée est celle de la « théorie éclectique de l'IED », précisément parce qu'elle fait intervenir de multiples déterminants; incidemment, on l'appelle aussi plus simplement la théorie « OLI » parce qu'elle représente une combinaison de trois théories : celle de l'avantage de la *propriété* (ownership), de l'avantage lié à la *localisation* et celle de l'avantage découlant de l'*internalisation*. L'*avantage de la propriété* est, en un sens, similaire à la théorie du commerce fondée sur l'entreprise hétérogène dans la mesure où elle cible des avantages particuliers au niveau de l'entreprise tels que la technologie ou les pratiques de gestion. Une entreprise multinationale peut prendre de l'expansion à l'échelle internationale et pénétrer de nouveaux marchés parce qu'elle emploie une meilleure technologie, qu'elle applique des pratiques de gestion supérieures ou qu'elle possède des avantages similaires en comparaison de ses rivales. Les économies d'échelle, telles que décrites dans la nouvelle théorie du commerce, peuvent aussi être considérées comme entrant dans cette catégorie parce qu'elles se concrétisent au niveau de l'entreprise. Cependant, même si la « première nouvelle » théorie du commerce explique pourquoi certaines entreprises exportent alors que d'autres ne le font pas, l'avantage lié à la propriété explique pourquoi une entreprise multinationale investira dans une filiale à l'étranger et réussira face aux entreprises locales qui ont tendance à posséder un certain avantage sur leur propre marché. Par ailleurs, l'*avantage lié à la localisation* découle du fait que l'entreprise possède un avantage en raison de son implantation sur le marché local. L'avantage lié à la localisation influera aussi sur l'endroit que choisira l'entreprise pour y établir ses activités. En ce sens, la théorie de l'avantage lié à la localisation est comparable aux théories classiques du commerce axées sur l'avantage comparatif. L'*internalisation* fait intervenir un modèle de coûts de transaction de l'entreprise transposé au niveau de la multinationale par McManus (1972). Essentiellement, une entreprise multinationale doit décider si elle desservira un marché local en ayant recours à un arrangement tel qu'un contrat de licence ou de franchisage (c.-à-d. hors de la structure de propriété de l'entreprise) ou si elle desservira le marché directement en y faisant un investissement. Un facteur important qui entre dans cette décision est le niveau de difficulté que suppose la conclusion d'un contrat. Là où les droits de propriété sont fortement protégés et où il existe un bon système d'application de la loi et des marchés développés pour les biens ou les services, il est plus probable que l'entreprise sera disposée à conclure un accord contractuel comme un contrat de licence ou de franchisage. Dans le cas contraire, l'entreprise choisira généralement de conserver ses activités au sein de l'entreprise.

La notion de chaînes de valeur mondiales participe et contribue à l'évolution de notre compréhension des raisons pour lesquelles le commerce et l'IED existent et de la façon dont ils se déroulent. Feenstra et Hanson (1996, 1997) partent du cadre de Heckscher-Ohlin mais divisent le processus de production d'un bien ou d'un service final en un certain nombre d'activités. Ces activités sont ensuite reliées à l'emplacement où elles peuvent être exécutées de la façon la plus efficiente. Grossman et Rossi-Hansberg (2008) présentent un modèle similaire du commerce, mais s'intéressent aux tâches plutôt qu'aux activités. La différence entre *activités* et *tâches* est avant tout une question d'agrégation. Ainsi, une activité telle que les services juridiques peut être divisée en tâches distinctes comme la prestation de conseils juridiques à valeur élevée ou l'exécution de tâches