

Mythes	Réalités
	commerciaux soutiennent des emplois commandant des salaires réels élevés.
Les filiales à propriété étrangère ne sont installées dans notre pays que pour servir le marché canadien.	Environ 62 % des exportations de services commerciaux sont destinés aux États-Unis; de ce pourcentage, plus de 60 % sont exportés par l'entremise de filiales.
Les entreprises étrangères établies au Canada effectuent la majorité de leur R-D dans leur pays d'origine. Seuls quelques emplois dans les services à forte intensité de connaissances et commandant des salaires réels élevés seront créés au Canada.	Ce qui importe, ce sont les échanges de services à forte intensité de connaissances, et non pas les dépenses de R-D proprement dites. Par exemple, les filiales américaines au Canada s'engagent dans des activités intensives de connaissances qu'elles ne peuvent obtenir de leur siège social aux États-Unis et qu'elles achètent du Canada pour leurs entreprises aux États-Unis.

Le passage des exportations canadiennes d'une économie axée sur les ressources vers une économie industrialisée plus avancée devrait se poursuivre dans le futur. Face à la mondialisation et aux changements rapides qui se produisent dans les technologies de l'information et des transports, les travailleurs et les entreprises du Canada réagissent aux forces du marché et procèdent aux changements structurels nécessaires. Les conséquences sont les suivantes :

1. le commerce extérieur du Canada contribue vigoureusement à la rapidité de la restructuration;
2. le commerce extérieur du Canada a transformé l'économie du pays en une économie basée sur l'information;
3. le Canada est prêt à gravir les échelons des économies avancées des pays du G-7.