

3.3 Efforts de commercialisation des exportations

Un certain nombre de programmes et d'activités du gouvernement fédéral viennent appuyer la commercialisation des exportations canadiennes en Thaïlande. Il existe, en effet, un programme actif d'expansion commerciale prévoyant, entre autres, des relations de plus en plus étroites avec la Chambre de commerce Thaïlande-Canada, située à Bangkok, ainsi que des missions et visites commerciales portant sur des secteurs prioritaires.

Ces dernières années, les visites de ministres fédéraux et provinciaux du Canada et de la Thaïlande dans le pays de leur partenaire commercial se sont multipliées. Aussi, le nombre des visites faites par des gens d'affaires de l'un des pays sur le territoire de l'autre est monté en flèche : l'ambassade du Canada à Bangkok aide plus de mille gens d'affaires en visite chaque année. Des missions commerciales ont été organisées par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux de même que par des organismes du secteur privé tels que l'Association des manufacturiers canadiens et les chambres de commerce.

Dans le cadre du programme fédéral d'expansion commerciale, des études de marché qui procurent aux entreprises canadiennes une description sommaire de secteurs donnés de l'économie thaïlandaise sont menées régulièrement. Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) propose des résultats d'études (en anglais seulement) dans les secteurs suivants :

- Aérospatiale, 1990;
- Agriculture et agro-alimentaire, 1989;
- Aquiculture, 1990;
- Eau en bouteille, 1991;
- Experts-conseils du Canada, 1988
- Équipement environnemental et équipement de sécurité, 1990;
- Matériel informatique et logiciels, 1988;
- Production et transmission d'électricité, mise à jour;
- Pâtes et papiers, 1990;
- Projets d'investissements, 1988;
- Sources de financement, 1989;
- Télécommunications, 1991.

Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), qui a pour objet de stimuler la croissance économique au Canada en aidant des entreprises particulières à exécuter

diverses activités de promotion de l'exportation, a été bien mis à profit en Thaïlande. De nombreuses entreprises ont vu dans la progression rapide de l'économie thaïlandaise une occasion de diversifier leurs marchés et ont demandé l'aide du PDME pour ce faire. Depuis 1980, plus de trois millions de dollars canadiens ont été consacrés à 458 projets approuvés. Le chiffre d'affaires attribuable aux subventions consenties dans le cadre du PDME, depuis la création de ce dernier, en 1970, s'élève à 41 millions de dollars.

Parmi les activités de promotion commerciale lancées ces dernières années figurent une foire commerciale de la technologie de pointe que le Canada a organisé à titre individuel à Bangkok (janvier 1991) et qui mettait l'accent sur l'environnement, la production d'électricité et les transports; la participation à Thai Telecom (août 1991); une visite effectuée au Canada par un journaliste et une équipe de télévision de Thaïlande, ayant pour mission de préparer des reportages sur la technologie environnementale canadienne (automne 1990); la participation à la foire commerciale thaïlandaise des équipements industriels (mai 1990); l'octroi d'appui à la ferme laitière de démonstration canado-thaïlandaise à Chiang Mai (inaugurée en février 1991); la visite d'acheteurs thaïlandais à la National Petroleum Show, tenue à Calgary, dont l'objet est la promotion du secteur canadien du pétrole et du gaz. Plus récemment, la Thaïlande a été l'objet de campagnes de promotion portant sur l'ensemble de la région de l'ANASE et qui touchaient aux secteurs des systèmes aéroportuaires, des télécommunications en milieu rural, de l'aquiculture et de la télédétection.

En 1984, l'Association des manufacturiers canadiens (AMC) a été à l'origine d'un accord de coopération avec la Federation of Thai Industries visant à faciliter l'échange de renseignements commerciaux et à sensibiliser les milieux d'affaires du Canada et de la Thaïlande aux possibilités de coopération. L'AMC a organisé des missions en Thaïlande afin d'aider les entreprises canadiennes à repérer d'éventuels partenaires et de prêter main-forte à ses membres qui désiraient s'intégrer au milieu des affaires en Thaïlande.

La Fondation Asie-Pacifique (FAP) s'intéresse elle aussi à la Thaïlande dans le contexte de la région de l'Asie-Pacifique. Cet organisme a pour mandat d'élaborer des programmes culturels, éducatifs et économiques en faveur de la participation canadienne dans la région. Les activités commerciales suivantes figurent parmi