

Parmi les importateurs américains interrogés, les importations les plus courantes étaient les parfums et les eaux de toilette.

Le tableau 2 énumère les principaux pays qui vendent des produits de beauté aux répondants, les sources d'approvisionnement de chaque répondant et le degré de satisfaction global à l'égard des fournisseurs. Les résultats détaillés pour tous les pays qui fournissent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 8.

Tableau 2

Pays d'origine	Nombre de répondants approvisionnés	Degré de satisfaction moyen (max. = 5,0)
France	20	4,6
Royaume-Uni	9	4,6
Italie	7	4,4
Allemagne	7	4,3

Les résultats montrent que la majorité des répondants sont satisfaits de leurs fournisseurs. Un seul importateur était mécontent de son fournisseur allemand. Certains ont exprimé de l'insatisfaction en raison de la rareté de l'offre, des règlements de la FDA qui frappent plus sévèrement certains pays fournisseurs et de la distance qui sépare les États-Unis du pays fournisseur, ce qui rallonge les délais de mise à l'essai des échantillons. Les raisons pour lesquelles les répondants s'approvisionnent auprès de leurs fournisseurs actuels sont les suivantes :

- qualité supérieure (30 % de répondants)
- sources d'approvisionnement complémentaires à celles des États-Unis (27,5 % de répondants)
- produits non disponibles aux États-Unis (22,5 % de répondants)
- prix moins élevés (12,5 % de répondants)

La majorité des répondants (72,5 %) ont déclaré que la dévaluation du dollar américain par rapport à beaucoup d'autres devises avait entraîné une augmentation du prix de leurs importations, et nombreux sont ceux qui se sont dits intéressés à en connaître davantage sur les produits canadiens, comme nouvelle source possible d'approvisionnement. Ceux qui avaient déjà utilisé les produits canadiens étaient tous satisfaits. Les répondants qui ne tenaient pas à faire l'essai de fournisseurs canadiens ont donné les raisons suivantes :