

## Principaux produits échangés (comme % du total)

<b>Exportations</b>	<b>1980</b>	<b>1986</b>
Sucre	18.6	6.1
Bananes	17.4	21.4
Crevettes fraîches	12.4	20.8
Café	2.9	9.5
Farine de poissons	2.9	0.6
Cacao	3.4	—
Vêtements	2.7	4.2
<b>Importations</b>	<b>1980</b>	<b>1985</b>
Produits alimentaires	7.5	9.9
Combustibles, lubrifiants et produits dérivés	32.1	23.5
Produits chimiques	10.2	12.1
Matériel de transport	20.1	23.6

## Appartenance aux Organisations Internationales

Parmi les organisations internationales dont Panama fait partie, il y a les Nations Unies, incluant la plupart de ses agences spécialisées, le Fond Monétaire International (FMI), la Banque Internationale pour le Développement (BIRF-Banque Mondiale), l'Organisation des Etats Américains (OEA) et le Système Economique d'Amérique Latine (SELA).

## Commercialisation et Distribution

Les firmes étrangères exportant au Panama, trouvent presque toujours que le moyen le plus efficace pour développer et maintenir le contact avec leurs clients est de passer par les services d'un agent ou d'un distributeur. Il serait important de prendre soin de bien sélectionner de tels représentants locaux surtout parce que les accords, une fois conclus, sont difficiles à résilier. Le bureau de la Section Commerciale de l'Ambassade du Canada au Costa Rica se fera un plaisir d'aider et de donner des conseils quant au choix de la sélection d'agents possibles. On peut aussi obtenir des conseils du Représentant Commercial du Canada, à titre honoraire, résidant à Panama.

Les exportateurs devraient être prêts à visiter Panama, au moins une fois au cours du procédé de sélection des