

Objective : 4. Informer la clientèle du Ministère dans les deux langues officielles, au Canada et à l'étranger.
 Objectif : 4. Informer la clientèle du Ministère dans les deux langues officielles, au Canada et à l'étranger.

C-Y Resources		A-C Ressources
P-Y	A-P	\$ 000
	.12	5

No NO	R/N	Goals Buts	Results forecast Résultats prévus			Activities in order of priority Activités par ordre de priorité	Resp. centre Centre de resp.	Control dates Dates de contrôle	C-Y Resources Ressources	
			1980-81	1981-82	1982-83				P-Y	A-P
4.1	R	Promouvoir le bilinguisme sur la scène internationale auprès des groupes particulièrement intéressés aux activités du Canada.	X	X	X	Mettre sur pied, de concert avec le Bureau du commissaire aux langues officielles, un programme d'information pour les pays étrangers: <ul style="list-style-type: none"> - déterminer les publics cibles et leurs intérêts particuliers. - préparer un dossier d'information de base à l'intention des ambassades et consulats. - faire l'inventaire des principaux colloques, conférences, etc. - assurer une participation à certains colloques, conférences. 	Direction de l'information Direction des langues officielles. Missions	V: 1982-1983 S: mensuelle	.12	5

(1) Goal - (R) Revised (N) New
 But - (R) Révisé (N) Nouveau

(2) Dates of - (M) Monitoring (A) Auditing
 Dates de - (S) Surveillance (V) Vérification