

jours". En outre, votre crédit sera meilleur, si vous êtes bien assuré—vous êtes un risque offrant plus de sécurité.

Ne supposez pas que celui à qui vous achetez des marchandises fait un profit énorme et que vous pouvez lui imposer un sacrifice à chaque instant.

Un marchand qui se rendrait coupable d'actes vils, ne serait pas un bon homme d'affaires.

Il vaut mieux s'en laisser imposer jusqu'à un certain point que d'en imposer aux autres.

Tout vendeur a le droit incontestable de marquer ses marchandises au prix qui lui convient, et tout acheteur a le droit d'acheter où il veut.

Un ordre pour livraison future, sans contrat écrit, est virtuellement un contrat nul.

Un acheteur qui trouve nécessaire de contremander une commande, devrait toujours obtenir la sanction du vendeur et voir si cette action ne lui cause pas de perte.

Les prix bas ne sont pas toujours le signe de marchandises bon marché. Des marchandises à prix plus élevés constituent parfois un meilleur placement.

Ce n'est pas tant ce que vous payez pour des marchandises que ce qu'elles vous rapportent qui compte — des marchandises qui se vendent bien donnent un meilleur profit que des marchandises qui ne se vendent pas.—"Wisconsin Jobber and Retailer".

LA CHASSE A L'ARGENT

"Le tout-puissant dollar, ce grand objet de dévotion universelle", que Washington Irving a rendu proverbial, est le ressort principal de ces énergies qui cherchent à rendre les affaires florissantes. La recherche de l'argent, à condition qu'elle se fasse honorablement, n'est pas une mauvaise manière d'employer les heures consacrées au travail. Nous croyons que c'est Ben Johnson, ou peut-être Sam Johnson, ou toute autre personne, peu importe, qui a dit qu'il y avait peu d'occupations plus innocentes que celle qui consiste à gagner de l'argent, dit "Marine Merchant".

On nous a enseigné dans notre jeunesse que "l'amour de l'argent était la source de tous les maux"; mais cette formule est maintenant changée pour la suivante: "l'amour de l'argent est une des sources de tous les maux". Ce qui veut dire que l'argent n'est pas nécessairement une source de maux.

L'argent pour l'homme bien pensant n'est qu'une sorte de récompense du mérite, une prime pour la diligence qu'il a déployée en affaires. Sa plus grande satisfaction ne réside pas dans le fait qu'il a mis tant de côté, mais dans les résultats accomplis que cette somme représente dans la preuve qu'elle offre de son énergie et de son intelligence. Il n'y a pas de raison pour qu'un homme n'accomplisse pas toute chose simplement par respect de soi-même, sans adorer le tout-puissant dollar ou sans nuire à soi-même ou à d'autres.

Les affaires sont une sorte de lutte dans laquelle chaque lutteur est récompensé exactement comme il le mérite. Les récompenses sont toutes remportées sous forme d'argent, et l'ambition d'accomplir quelque chose n'est pas moins admirable que celle du coureur qui désire la médaille d'or ou que celle de l'éleveur qui désire être le premier de sa classe. L'argent n'est que l'aiguillon de l'ambition. De même que la médaille et les honneurs incitent à l'activité et au déploiement des capacités, de même l'acquisition de l'argent développe les capacités du commerçant et le rend plus utile à lui-même et aux autres.

L'argent est une de ces bonnes choses dont le monde est rempli, mais dont malheureusement les gens immodérés abusent. Nous avons vu des athlètes dont les forces étaient ruinées par un entraînement trop violent. Nous avons vu des étudiants dont les facultés mentales étaient détruites par une trop grande ardeur à l'étude. Nous avons même vu des gens atteints d'un trop grand zèle religieux.

Le défaut de bien des gens, c'est de considérer l'avenir plus que le moment présent. Il est bon de ne pas perdre de vue le but que l'on veut atteindre; mais la principale chose consiste à accomplir le devoir de l'heure actuelle, dans toutes les circonstances.

L'homme qui considère comme un devoir de gagner de l'argent ne s'éloignera pas probablement du droit chemin.

PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. (The)	51	Garneau, Fils et Cie, P.	21	Paché & Flammand	50
Baldwin & Partners, J. et J.	59	Greenshields Ltd. . 1, 28, 29, 47, 60		Paquet, J. Arth.	7
Barry & Co., Walter H.	33	Hamilton Cotton Co. (The)	47	Parisian Corset Mfg. Co. (The)	53
Berlin Suspender & Button Co. (The)	40	Harris & Co.	59	Penman Mfg. Co. (The)	19
Brock Co., W. R. (The)	2	Hees, Son & Co., Geo. H.	15	Racine et Cie, A.	5
Brophy Cairns, Ltd.	35	Kyle, Cheesbrough & Co.	9	Revillon Bros., Ltd.	39
Canadian Motor Car Co. (The)	27	Ladies Wear Ltd.	25	Schofield Woollen Co. (The)	37
Chaley & Orkin	9	McCall Co., D. (The)	7, 53	Short & Co.	45
China & Japan Silk Co. (The)	48	McDougall & Co., A.	48	Standard Photo Eng. Co. (The)	51
Croft & Sons, Wm.	41	MacDonald & Co., John	13	Strachan Bros.	39
Debenhams (Canada), Ltd.	31	Martel-Stewart Co. (The)	46	Stratford Knitting Co. (The)	40
Dominion Suspender Co. (The)	45	Menzie Wall Paper Co. (The)	41	Tooke Bros.	23
Dominion Wadding Co. (The)	48	Miller Bros.	47	Tranchemontagne et Cie, C. X.	52
Eisman Novelty Mfg. Co. (The)	49	Montreal Embroidery Co. (The)	41	Turnbull Co., C. (The)	59
E. T. Mfg. Co. (The)	51	Monarch Mfg. Co. (The)	46	Victor Mfg. Co. (The)	43
Featherbone Novelty Co. (The)	17	Morrice, Sons & Co., D.	11	Watson Mfg. Co. (The)	42
		Munn & Co.	36		