

avait pour effet de l'empêcher de s'élever au-dessus de ce point; que ce système décourageait toute amélioration dans les entreprises particulières, attendu qu'il produisait dans les prix une limite uniforme qu'il était très difficile de franchir, même avec des différences notables dans la qualité.

“ Ces objections et d'autres à peu près semblables furent présentées sous différentes formes par ceux des paqueurs qui se montraient désireux de voir l'abolition du système en vogue pour la marque du hareng. Ces gens s'accordèrent tous à représenter qu'il met au même niveau le paqueur le plus soigneux et le plus industriel et celui en qui ces qualités sont moins apparentes, puisque le prix du hareng marqué au même lieu et à la même date est uniforme, quel que soit le paqueur ou le soin et l'attention qu'il apporte à la préparation de son poisson; et ce point important est admis même par beaucoup de ceux qui sont en faveur de la marque.

“ Les adversaires du système assurent de plus que les commerçants qui viennent faire leurs achats aux stations de pêche s'adressent d'abord à ceux qui préparent leur poisson, non pas à couvert, mais en plein air, procédé bien inférieur à l'autre, et qui leur vendent le hareng à bas prix; ceci, naturellement, a pour effet de faire baisser le prix d'un article de meilleure qualité.

“ Ils se plaignent que si dans toute autre industrie, l'esprit d'entreprise, l'habileté et l'honnêteté sont récompensés par une plus forte clientèle et de meilleurs prix, il en est autrement du commerce d'exportation de hareng préparé, à cause de l'effet égalitaire produit par la marque officielle.

“ On attire aussi l'attention sur le fait que, quoique la marque soit optionnelle et que la loi ne force personne à l'obtenir, tant qu'un nombre considérable de commerçants s'en servent, les autres ne pourront pas facilement s'en dispenser; et que les délais et le trouble nécessairement occasionnés pour se conformer aux conditions requises pour l'inspection et la marque, causent des dépenses, des inconvénients et font quelquefois perdre la vente de l'article. On prétend encore que la détention du hareng pendant le nombre de jours requis avant qu'il puisse être légalement marqué, produit une forte exportation simultanée qui encombre le marché étranger. Quelques témoins ont déclaré, de plus, que le commerce d'exportation au continent de l'Europe est stimulé au-delà de toute proportion par certaines facilités dont je parlerai plus particulièrement plus loin, et que les exportateurs, faisant trop peu d'attention à l'état de la demande sur les marchés continentaux, expédient à tout hasard; et pour prouver que c'est la pratique habituelle, ils attirent l'attention sur la hausse dans le prix du hareng vert—c'est-à-dire non préparé—et ils soutiennent que les paqueurs sont à la merci des pêcheurs. (NOTE.—Cet ordre est renversé maintenant (1889), parce que tout le poisson se vendant à l'enehère, les pêcheurs se trouvent à la merci des paqueurs; c'était un sujet de plainte parmi les pêcheurs de Yarmouth.) On cite aussi l'augmentation du commerce du hareng saur, et l'amélioration de cette branche de l'industrie des pêcheries—à laquelle les règlements concernant la marque ne sont pas applicables et qui est conduite d'après les principes de compétition ordinaire, sans l'aide artificielle de l'officier du gouvernement—comme exemple de ce qui résulterait si le commerce du hareng blanc était placé sur le même pied.”

(NOTE.—Nous nous permettrons de référer au chapitre de ce rapport où nous parlons de “ Hareng saur ”; on verra que l'absence du système d'inspection et de marque officielle a ruiné le commerce de cette espèce de hareng et occasionné toutes espèces de fraudes dans la préparation du hareng fumé.)

“ D'un autre côté, je suis obligé de déclarer qu'une très grande majorité des fabricants de poisson, et sous le rapport du nombre et sous celui de la quantité de poisson qu'ils produisent, si on fait une comparaison entre eux et ceux qui veulent son abolition, sont décidément en faveur de la continuation de la marque. Parmi ceux que j'ai examinés verbalement, MM. Methuen, Simpson, Robertson et autres, préparent ensemble au-delà de 50,000 barils de hareng sur 148,000 barils marqués; et parmi ceux auxquels mes questions imprimées ont été envoyées, les paqueurs qui désirent la continuation de la marque (à l'exclusion des personnes examinées verbalement) représentent entre eux une production de 40,000 à 50,000 barils.”