

# usine de moteurs écologiques de Honda

Pendant que le Canada cherche des débouchés pour sa main-d'œuvre spécialisée tout en veillant à la protection de l'environnement, Honda continue d'offrir des solutions par le truchement de l'innovation et des nouvelles technologies. « En même temps que nous étendons notre empreinte économique au Canada, nous nous efforçons de réduire notre empreinte écologique », affirme le président du conseil de Honda Motor Company, Satoshi Aoki.

L'expansion des installations d'Alliston est la plus récente réalisation dans le cadre d'un fructueux partenariat de longue date avec le Canada. En 1986, HCM a été le premier constructeur automobile japonais à ouvrir une usine au Canada. Le complexe d'Alliston, l'un des principaux centres de fabrication de Honda, représente un investissement total de plus de 2,6 milliards de dollars. Les quelque 4 300 personnes qui y travaillent produisent environ 390 000 véhicules par an. Le complexe achète annuellement des biens d'une valeur de près de 1,4 milliard de dollars de fournisseurs canadiens et fabrique des pièces pour les usines Honda de toute l'Amérique du Nord. En 2008, 48 pour cent de tous les véhicules Honda vendus au Canada ont été construits aux installations de HCM à Alliston.

La proximité des marchés et des fournisseurs, le haut niveau de scolarité et de compétence de la main-d'œuvre, la stabilité du climat d'investissement et la modernité des infrastructures ont tous contribué à la croissance des activités de HCM au Canada. « Je me réjouis grandement des liens solides qui existent entre notre société et la société canadienne, qu'ils s'expriment par les ordres de gouvernement ou par nos nombreux clients », déclare Manabu Nishimae, président et chef de la direction de Honda Canada. « Par des investissements comme cette

usine de montage de moteurs, Honda espère poursuivre sa croissance en tant que société que la population canadienne veut voir exister aujourd'hui et pour l'avenir. »

En 1946 est née Honda, une petite entreprise locale qui avait un rêve d'envergure mondiale. Aujourd'hui, elle planifie son avenir d'entreprise mondiale ayant une vision locale, concept qu'elle appelle la « glocalisation ». L'usine de montage de moteurs d'Alliston est un excellent exemple de cette philosophie. Le moteur économique et à faible taux d'émissions de la Honda Civic est fabriqué et assemblé dans des installations éconergétiques à faibles émissions. Le produit comme le procédé reflètent les priorités environnementales du constructeur, mais aussi de la collectivité. Cette situation gagnant-gagnant pourrait bien avoir contribué au record établi par la Civic à titre de véhicule le plus vendu au Canada en 2008 et de voiture de tourisme la plus vendue depuis 11 ans.

De la Nouvelle-Écosse à la Colombie-Britannique, les investissements considérables faits par Honda au Canada génèrent un chiffre d'affaires annuel de 12,5 milliards de dollars et donnent du travail à plus de 21 000 personnes. L'usine HCM d'Alliston est un autre jalon dans l'histoire de la réussite de la société au Canada.

« Les appuis solides sont venus de partout : les gouvernements fédéral et provincial, la collectivité locale, nos fournisseurs au Canada, nos sociétés affiliées, nos concessionnaires et, bien sûr, nos clients », explique M. Aoki. « S'appuyant sur ce partenariat et sur des investissements continus, Honda croit que le Canada est un endroit formidable où faire des affaires. »



**« Les appuis solides sont venus de partout : les gouvernements fédéral et provincial, la collectivité locale, nos fournisseurs au Canada, nos sociétés affiliées, nos concessionnaires et, bien sûr, nos clients. »**

Satoshi Aoki,  
président du conseil,  
Honda Motor Company

## Stimuler l'innovation : un aperçu du secteur canadien de l'automobile

**Fabrication** Le secteur canadien de l'automobile construit des véhicules légers, tels que des automobiles, des fourgonnettes et des camionnettes, ainsi que des véhicules lourds, tels que des camions, des autobus urbains, des autobus scolaires et des véhicules militaires. Toutes les usines d'assemblage de véhicules légers sont situées dans le sud de l'Ontario, tandis que les usines d'assemblage de poids lourds et d'autobus sont situées en Ontario, au Québec et au Manitoba. Le secteur de l'automobile représente le plus grand secteur de la fabrication au Canada, et sa contribution au PIB manufacturier était de 14 pour cent en 2007.

**Assemblage de véhicules** Le Canada compte 22 usines d'assemblage de voitures de tourisme et de véhicules commerciaux qui produisent 2,6 millions d'unités par année. Grâce à ses principaux centres de production situés en Ontario et au Québec, le secteur canadien de l'automobile se trouve au cœur de l'industrie automobile nord-américaine. Pas moins de 36 grandes usines d'assemblage se trouvent dans un rayon de 500 km de la frontière Windsor-Detroit. Au total, cette région a produit 6,98 millions de véhicules en 2007. Le Canada est également près de tous les principaux centres américains de R-D dans le secteur automobile. Les assembleurs de

véhicules ont accès aux chaînes d'approvisionnement américaines et mexicaines.

**Pièces automobiles** Le Canada compte plus de 650 fabricants de pièces automobiles qui emploient plus de 92 000 personnes. Les livraisons ont représenté 32,7 milliards de dollars en 2006. En plus de fournir des pièces pour la fabrication de véhicules neufs, le secteur fournit des pièces de rechange et des accessoires au grand réseau canadien de vendeurs d'automobiles, lequel est reconnu pour ses services après-vente.

Le Canada est à l'avant-plan au chapitre de la mise au point de produits automobiles et de la commercialisation de nouvelles technologies. Les entreprises du secteur automobile implantées ici en tirent des avantages sur les plans financier et intellectuel : elles bénéficient de financement et de crédits d'impôt sur les investissements de la R-D et ces grappes technologiques dynamisent la recherche-développement.

**AUTO21** Réseau national canadien de centres d'excellence dans la recherche et le développement automobile. Quelque 120 partenaires de l'industrie, du gouvernement et des institutions y participent et financent plus de 230 éminents chercheurs dans plus de 35 établissements universitaires, installations de recherche du

gouvernement et laboratoires de recherche du secteur privé au Canada.

**Fonds d'innovation pour le secteur de l'automobile** Un programme de 250 millions de dollars pour appuyer des projets de R-D stratégiques à grande échelle en vue de mettre au point des véhicules plus verts et plus économiques.

**Centre de recherche et développement automobile** Un programme de 500 millions de dollars en R-D mettant l'accent notamment sur le carburant de remplacement, la conception des équipements techniques, la conception des moteurs/transmissions, les matériaux de pointe, les émissions, la biomécanique et la sécurité des véhicules.

**Initiative en R-D visant le secteur automobile** Un programme de 145 millions de dollars conçu pour favoriser un secteur automobile novateur et concurrentiel au moyen de recherches axées sur l'industrie.

**Partnership for the Advancement of Collaborative Engineering Education** Doté d'un financement de 240 millions de dollars, ce programme met l'accent sur la R-D en conception assistée par ordinateur, la fabrication, les logiciels de technologie, le matériel et la formation.