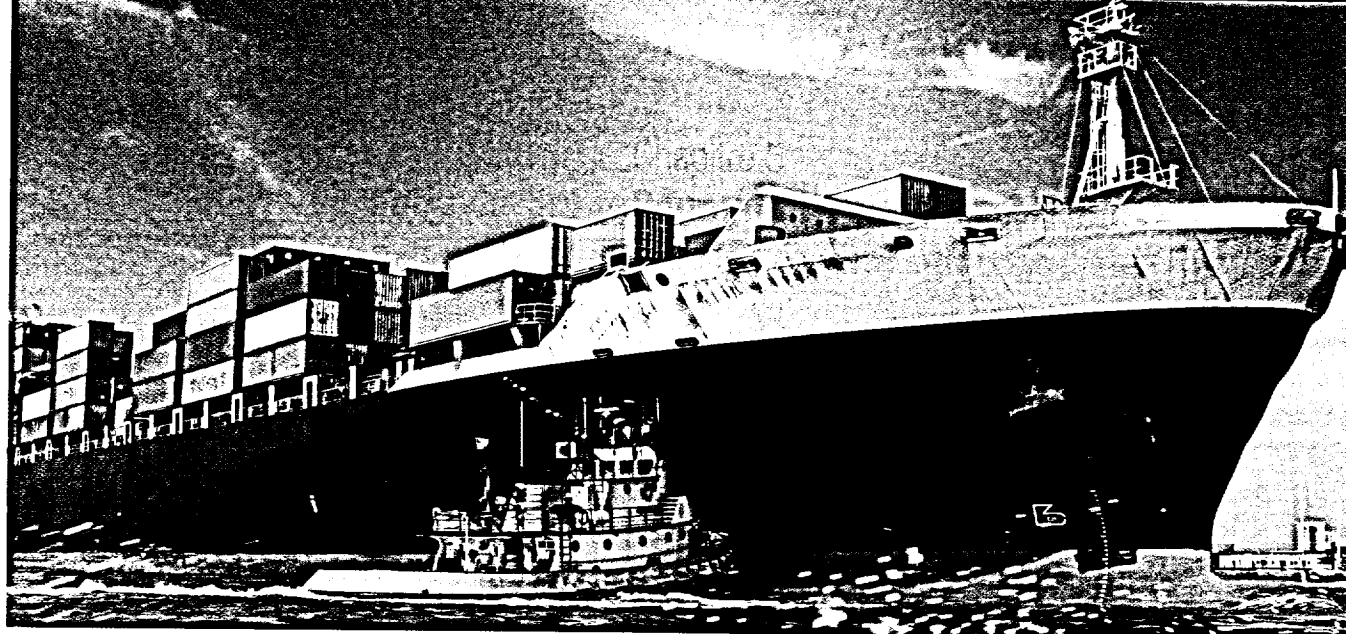




CHAPITRE 1

Introduction

Il ne fait pas de doute que l'économie canadienne, de même que les emplois et la qualité de vie des Canadiens, dépendent de l'aptitude de nos entreprises et de nos investisseurs à se tourner vers les marchés mondiaux afin de tirer parti des débouchés qui s'y trouvent. La concurrence internationale a eu un impact positif sur l'économie canadienne car elle a attiré de nouveaux investissements dans nos communautés, stimulé l'innovation et le développement de technologies de pointe, et ouvert les yeux des entrepreneurs canadiens aux innombrables possibilités qui les attendent au-delà de nos frontières.

Il est également vrai que, pour assurer notre prospérité future, nous devons continuer d'aider nos entreprises et nos investisseurs à mettre à profit les occasions qui s'offrent sur les marchés étrangers et à s'y implanter avec succès. Il faut, pour cela, qu'ils aient accès aux outils et aux renseignements appropriés dans

les marchés qui les intéressent, c'est-à-dire à une information exacte, disponible au moment opportun, sur les obstacles au commerce et à l'investissement qui existent dans les marchés mondiaux les plus importants.

Le Rapport sur l'accès du Canada aux marchés internationaux est un élément important des efforts déployés par le gouvernement pour aider les entreprises et les investisseurs à comprendre ce qui les attend sur les marchés mondiaux et ce que fait le gouvernement pour leur assurer l'accès aux marchés dont ils ont besoin pour réussir dans l'arène internationale. Ce rapport, complété par une base de données accessible sur Internet à l'adresse www.basededonnees-rcami.gc.ca, offre une information actualisée sur les types d'entraves au commerce auxquelles les entreprises et les investisseurs risquent d'être exposés à travers le monde, et constitue un outil qui leur sera utile au moment de planifier leurs opérations mondiales.