

et est ainsi devenue le plus gros câblodistributeur du pays), Metropolis-Intercom (propriété de CTC) et Cable Vision. La future concurrence se situera surtout au niveau des services à valeur ajoutée, comme les services vidéo sur demande. Il convient de noter qu'aucune société chilienne ne se voit assigner de marché spécifique; elles se livrent donc toutes concurrence pour se tailler une part du marché.

Technologie de l'information

Les principaux exportateurs chiliens de logiciels sont Consultarias y Sistemas S.A. (8,89 % du marché), Emergency 24 Software (8,67 %), Sonda (8,15 %) et Synapsis (6,72 %).

Le marché de la maintenance de matériel est dominé par deux entreprises, soit Microcare Servicios/Quinta Generacion et Cientec/Infoland. Parmi les principaux détaillants, mentionnons PCL, Computech/Synapsis et Sonda.

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Les circuits de distribution les plus courants au Chili sont les distributeurs, les agents, l'achat direct et les filiales ou les succursales. Le client chilien accorde beaucoup d'importance à la capacité d'assurer le service après vente. Il est très important d'avoir un bon distributeur parce que la concurrence est très vive sur ce marché. Pour accroître ses ventes, l'exportateur doit donner son appui entier au représentant, respecter les délais de livraison et avoir de bons prospectus et dépliants publicitaires en espagnol.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d' importations

Le Chili représente un marché d'importation très libre et très ouvert. Le Chili applique un taux des droits à l'importation uniforme pour tous les produits de 11 % sur la valeur CAF.

L'environnement concurrentiel

Télécommunications

La concurrence est très vive dans le secteur chilien des télécommunications, de nombreuses entreprises de télécommunications étrangères étant déjà présentes dans