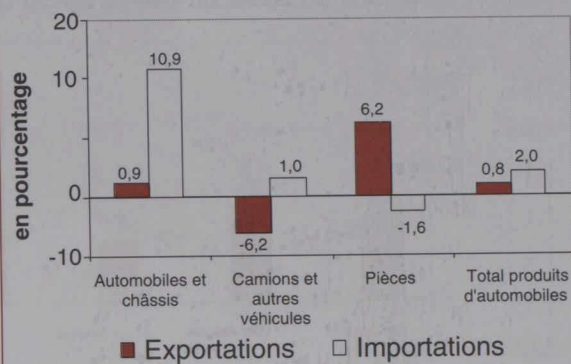


Produits de l'automobile :

- ❑ Après avoir connu des résultats époustouflants en 1999, les exportations de produits de l'automobile n'ont augmenté que de 0,8 p. 100 en 2000, la demande fléchissant aux États-Unis à mesure que l'année avançait. De plus, les exportations de camions légers ont décliné, annulant ainsi la hausse de 6,2 p. 100 des exportations de pièces d'automobiles.
- ❑ Les importations de produits de l'automobile ont augmenté de 2 p. 100, en raison d'une hausse de 10,9 p. 100 des importations de voitures de tourisme. Les ventes de véhicules au Canada ont atteint un record de 1,59 million d'unités en 2000, en raison de la vigueur des ventes de voitures.
- ❑ L'excédent commercial du Canada dans le secteur de l'automobile est descendu à 18,9 milliards de dollars en l'an 2000, comparativement à un excédent de 19,6 milliards de dollars en 1999.

Figure 2 : Commerce des produits de l'automobile, croissance en l'an 2000 par rapport à 1999, par catégorie



Biens de consommation autres que les véhicules⁷ :

- ❑ Les exportations de biens de consommation ont augmenté de 8,9 p. 100 en 2000, après une décennie de croissance exceptionnelle, bien qu'à partir d'une base relativement limitée.
- ❑ Les importations de biens de consommation se sont accrues de 8,5 p. 100, étant donné la vigueur des dépenses des consommateurs au Canada.
- ❑ Le Canada accuse habituellement un déficit du commerce des biens de consommation; en 2000, le déficit s'est creusé davantage et a atteint 25,4 milliards de dollars.

Ressources :

- ❑ L'idée selon laquelle les exportations du Canada reposent principalement sur la production de ressources et de produits de base est dépassée. La dépendance du Canada envers le commerce de produits de base et d'autres ressources a fortement décliné au cours de la dernière décennie. Les exportations de produits de base qui représentaient près de 60 p. 100 du volume total des exportations de marchandises en 1980 n'en représentaient plus que 34 p. 100 en l'an 2000⁸. Les facteurs de ce déclin comprennent la transformation accrue des matières premières au Canada, afin d'ajouter de la valeur aux exportations ainsi que l'expansion rapide du commerce des produits de pointe et d'autres produits autres que les ressources. Dans la composition des exportations canadiennes, les produits du savoir et de haute technologie comptent parmi ceux qui affichent la croissance la plus rapide. Les exportations de haute technologie sont donc passées de 14 p. 100 du volume total des exportations de marchandises en 1992 à près de 29 p. 100 en 2000.
- ❑ Comme dans le cas des exportations, les importations des produits à base de ressources naturelles jouent également un rôle important, encore qu'en déclin, dans les échanges internationaux du Canada. En l'an 2000, ces importations représentaient 25,1 p. 100 du volume total des importations de marchandises, soit un niveau inférieur au taux de 30,8 p. 100 observé en 1990.

⁷ Les biens de consommation comprennent les meubles et les autres produits ménagers, les vêtements, les chaussures, le matériel photographique, les produits médicaux et pharmaceutiques ainsi que d'autres articles personnels.

⁸ Les ressources comprennent l'énergie comme le pétrole brut, le gaz naturel, l'électricité, le charbon et les autres produits énergétiques; des produits agricoles comme le blé et d'autres produits de l'agriculture et de la pêche; les produits forestiers comme le bois d'œuvre et les pâtes et papiers; et les matériaux industriels comme les métaux, les minéraux, les produits chimiques et les engrais.

