

Ces entreprises doivent être enregistrées par la chambre de commerce locale. On obtient une inscription à la chambre de commerce en procédant comme suit :

1. Vérification du nom de l'entreprise pour éviter les doublons.
2. Établissement d'un acte public notarié.
3. Dépôt d'un formulaire pour les sociétés commerciales.
4. Paiement d'une taxe de 0,7 % fondée sur les investissements de capitaux, plus une taxe additionnelle variable très modeste.

### ***Recours à un agent ou à un représentant***

Pour les raisons suivantes, nous recommandons aux entreprises étrangères de retenir les services d'un agent ou d'un représentant pour entrer sur le marché colombien de la géomatique.

1. L'entreprise canadienne qui entre sur le marché colombien de la géomatique sans partenaire colombien devra verser un impôt de 30 % au gouvernement colombien sur tout son chiffre d'affaires en Colombie. Le gouvernement colombien applique cette taxe pour faciliter les transferts de technologie et les partenariats entre les entreprises colombiennes et étrangères.
2. Pour les marchés publics, qui représentent une partie importante de l'industrie de la géomatique, les règles obligent une entreprise étrangère à avoir un partenaire colombien pour pouvoir présenter de soumissions. Cette règle s'applique aussi aux sociétés colombiennes appartenant à l'État, p. ex., ECOPEPETROL.
3. Il est très difficile de faire des affaires sur le marché colombien sans posséder les contacts nécessaires. En Colombie, les relations jouent un rôle très important. Une fois le contrat signé, le travail ne suit pas automatiquement, et il est important que l'entreprise canadienne continue à créer des liens avec les partenaires et les clients potentiels.
4. Une bonne partie du volume d'activité vient de soumissions ou de contrats privés avec des entreprises du secteur de la géomatique qui ont déjà travaillé avec des entrepreneurs. Dans l'industrie colombienne de la géomatique, l'information circule de manière informelle. Pour cette raison, il est important de pouvoir compter sur les services d'un agent solide. Par exemple, la plupart des entreprises colombiennes de géomatique ont été créées par des personnes qui avaient été des employés d'organisations gouvernementales utilisant des services de géomatique.
5. Il y a des problèmes de sécurité dans certaines régions rurales du pays. Les Colombiens peuvent se déplacer en toute sécurité dans la plupart des coins du pays, mais on conseille aux étrangers de ne pas prendre la route dans certaines