
TABLE DES MATIÈRES

ALLEMAGNE : DONNÉES DE BASE	1
APERÇU COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE	2
SURVOL DU MARCHÉ DES FRUITS DE MER	3
LE MARCHÉ ALLEMAND DES FRUITS DE MER PRÉPARÉS	5
LE MARCHÉ ALLEMAND DES FRUITS DE MER EN CONSERVE	7
L'ACCÈS AU MARCHÉ	9
LES TRANSPORTS	15
LES PÊCHERIES INTÉRIEURES	16
ANNEXE STATISTIQUE	17
PERSONNES-RESSOURCES	21
IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS ET UTILISATEURS	22
DIRECTIONS COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES	24
CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL	25
BIBLIOGRAPHIE	26