

Introduction

Les entreprises canadiennes qui désirent relever le défi des marchés étrangers trouveront ici des conseils pratiques sur le transport et la documentation dans un contexte d'exportation. Bien que le transport soit le principal sujet de cet ouvrage, il existe des liens inextricables entre cet aspect de l'exportation et celui des documents nécessaires. La présente brochure analyse ces éléments du point de vue tant de la pratique que des modalités administratives, de manière que les entreprises canadiennes puissent y puiser des indications qui leur permettront de jeter les bases d'une exportation réussie.

La figure 1 montre tous les intervenants éventuels du transport international. Chacun de ces intervenants possède ses propres exigences en matière d'information et de documentation. Pour les néophytes de l'exportation et même pour les exportateurs expérimentés, le processus peut sembler fort complexe. Mais on peut l'appivoiser facilement si on aborde successivement chacune de ses étapes, avec ou sans l'aide d'un transitaire.

Le chapitre 1, qui traite des réseaux internationaux de transport, donne un aperçu des modes offerts aux entreprises canadiennes et indique ceux qui conviennent le mieux aux produits à exporter. On y trouvera une description des moyens de transport disponibles (camion, chemin de fer, navire et avion), ainsi qu'une idée générale des services, des options et du matériel particuliers à chacun. Pour réaliser une transaction internationale, il faut cependant avoir recours, la plupart du temps, à plusieurs modes de transport; c'est de cette réalité qu'est né le terme «intermodal». Le lecteur trouvera également dans ce chapitre une explication des réseaux intermodaux et de leurs caractéristiques, ainsi que les options et services offerts.

Figure 1 : Intervenants des échanges commerciaux internationaux

