

## Tableau 7

### Missions à l'étranger organisées par la Chambre de commerce de Nagoya en 1989-1990

Date	Mission	Destination
13-27 février 1989	Mission de promotion des investissements directs en Europe	Pays-Bas, Allemagne, France, R.-U.
16-20 février 1989	Mission de recherche industrielle à Singapour	Singapour
3-11 avril 1989	Mission de promotion du port de Nagoya et des échanges économiques en Australie	Perth, Melbourne, Sydney
13-18 mai 1989	Mission de la 2 <sup>e</sup> Conférence nippo-américaine des maires	Los Angeles
22-29 septembre 1989	Mission de recherche sur les chantiers de construction au Canada	Vancouver, Toronto, Calgary, etc.
2-14 octobre 1989	Mission de recherche sur les conditions de la main-d'œuvre aux États-Unis	New York, Washington, Los Angeles, Lexington, Orlando, Memphis
21 octobre-4 novembre 1989	Mission de recherche sur les nouvelles entreprises en Europe	Belgique, Allemagne, Italie, France, R.-U., Pays-Bas
4-9 février 1990	Mission de recherche sur la propriété industrielle	Singapour, Taiwan
26 février-15 mars 1990	Mission de recherche sur l'industrie alimentaire en Amérique du Sud	Brésil, Argentine
8-20 avril 1990	Mission de recherche sur l'industrie aérospatiale en Europe	France, Allemagne, Hongrie
Juillet 1990	Mission de promotion du port de Nagoya	New York, Washington, Baltimore
Septembre-octobre 1990	Mission de promotion des importations aux États-Unis	Chicago, Dallas, Orlando

L'accélération de la production à valeur ajoutée, même dans les industries traditionnelles du textile et de l'acier, permet de croire que la valeur des produits continuera d'augmenter malgré une baisse possible des volumes de production.

Tout cela signifie des débouchés pour les exportateurs du Canada. L'assise manufacturière de Tokai est si forte et, parallèlement, la pénurie de travailleurs locaux est si aiguë que les producteurs de Tokai doivent se procurer à l'extérieur de la région les produits manufacturiers dont ils ont besoin, comme les pièces d'automobiles et le matériel industriel.

Les conditions du marché à Tokai ouvrent également des portes à l'investissement direct dans des installations de production au Canada ou à des coentreprises de fabrication, au Canada ou au Japon. La taille de la plupart des entreprises manufacturières de Tokai semble cadrer tout-à-fait avec les capacités et les objectifs de partenaires canadiens éventuels.