

et transformés, l'Australie (Sydney), avec 6,8 p. cent et le Brésil (Sao Paulo), avec 6 p. cent. Les régions où l'on s'attendait à un accroissement considérable de la part du marché revenant au Canada étaient les suivantes : l'Australie (Sydney), avec 75 p. cent, la Corée (Séoul), avec 40 p. cent, l'Autriche (Vienne), avec 35,1 p. cent, Hong Kong, avec 26,7 p. cent et la Finlande (Helsinki), avec 25 p. cent, tout comme l'Irlande (Dublin).

4. Plusieurs délégations prévoient une augmentation importante des exportations canadiennes de fruits de mer au cours de l'exercice 1989-1990, particulièrement au Japon, dans les pays du littoral du Pacifique et en Europe de l'Ouest. On s'attendait à ce que les pourcentages d'accroissement soient les plus élevés en Australie (Sydney), avec 78,6 p. cent, en Corée (Séoul), avec 66,7 p. cent, en Autriche (Vienne), avec 40 p. cent, au Brésil (Sao Paulo), avec 37,5 p. cent et à Hong Kong, avec 31,3 p. cent. Cependant, on annonçait une diminution des exportations canadiennes vers certains pays de l'Europe de l'Est, à savoir la Pologne (Varsovie), avec 21,1 p. cent et la RDA (Varsovie), avec 16,7 p. cent.

5. L'évaluation qualitative de la situation actuelle des exportations canadiennes de poisson, à laquelle se sont livrées les délégations, démontre que la position canadienne est solidement implantée et progresse dans 8 marchés, qu'elle est bien établie mais risque de plafonner dans cinq autres endroits et que, bien que réduite, elle s'accroît dans 13 autres régions. Cependant, les estimations relatives aux possibilités à long terme qu'offrent de nombreux marchés sont source d'encouragement. Pour l'exercice 1989-1990, douze délégations commerciales ont prévu une croissance maximale cumulative, sur trois ans, atteignant ou même dépassant 100 millions de dollars; une délégation annonçait une augmentation de l'ordre de 60 à 100 millions de dollars, sept autres croyaient que la hausse pourrait se situer entre 30 et 60 millions de dollars, tandis que 2 délégations l'estimaient entre