

industrielles, des communications avec le représentant de commerce du fabricant et des visites à l'usine du fabricant. Le facteur qui influe le plus sur la décision d'achat est une recommandation personnelle de la part d'un collègue ou d'une autre personne bien renseignée.

Les résultats d'une enquête menée auprès d'associations américaines dans le cadre de la présente étude montrent que l'industrie canadienne des produits en plastique est jugée compétitive et bien gérée. Les associations estiment que la meilleure stratégie pour les fabricants canadiens désireux de se lancer sur le marché américain est d'offrir des produits remplaçant les importations de plus en plus coûteuses qui proviennent d'autres pays.