

3. LA CALIFORNIE EN TANT QUE DÉBOUCHÉ POUR LE MATÉRIEL D'EMBALLAGE

3.1 LES BESOINS EN MATÉRIEL D'EMBALLAGE DE LA CALIFORNIE

Selon les calculs, la production américaine de machines d'emballage s'élevait à 1 332,8 million de dollars en 1980. Ce total correspondait à 22,6 % de la valeur globale des livraisons classées sous les catégories 3551 et 3569 de la classification type des industries (machines pour la transformation des produits alimentaires et machines industrielles communes). Selon divers membres de l'industrie, y compris la Western Packaging Association, le Packaging Machinery Institute et Packaging Digest Magazine, les besoins annuels de machines d'emballage de la Californie se situent entre 12 et 20 % du total national. Il appert donc que la Californie consacre environ 200 millions par année à l'achat de machines d'emballage.

Il n'existe aucun moyen précis d'établir la production interne de machines d'emballage de la Californie. La statistique du recensement décompose les résultats sous les grandes catégories 3551 et 3569 seulement, et non sous les sous-groupes 35514 et 35691, "machines d'emballage". En 1978, la Californie comptait pour 14,1 % des livraisons globales du pays classées sous les catégories 3551 et 3569. Si l'on admet que la Californie fabrique 14 % des machines d'emballage faites aux États-Unis, ce pourcentage se traduit par 195 millions de dollars du total national. Par contre, les besoins en machines d'emballage de la Californie se chiffrent à 200 millions de dollars. Il y a un écart de seulement 5 millions de dollars, en valeur nominale.

Toutefois, ce portrait ne correspond pas à la réalité en ce qui a trait aux possibilités de vente de machines importées d'emballage en Californie. Les États-Unis comptent environ 600 fabricants de machines d'emballage de diverses tailles. La Californie, à elle seule, compte au total 43 fabricants, soit moins de 10 % du total national. Cent quatre-vingt fabricants de machines d'emballage font partie du PMMI, et les membres de cette association sont généralement considérés comme les fabricants les plus importants. Seize d'entre eux sont implantés en Californie, soit moins de 10 % de l'ensemble. Les résultats de l'enquête que nous avons menée auprès des fabricants californiens sont présentés au chapitre 6. En règle générale, la Californie exporte environ 25 % de toute sa production industrielle à l'étranger. De plus, elle vend une quantité inconnue de ses produits dans les autres États. Les fabricants californiens de machines d'emballage ont signalé couramment qu'ils exportaient jusqu'à 70 % de leur production globale. C'est pourquoi il est possible d'affirmer que les besoins en machines fabriquées à l'extérieur de la Californie dépassent sensiblement 5 millions de dollars. D'après nos calculs prudents, la Californie offre un marché de 50 millions de dollars pour la vente de machines importées d'emballage de tous les genres.

Il ne faut pas oublier toutefois que ce marché est déjà desservi par au moins 50 agences de vente que nous avons découvertes au cours de notre enquête et qui ont beaucoup de succès dans la vente d'une vaste gamme