

LE PRIX DE LA GLACE CET ETE

Malgré les bruits répandus à ce sujet, les prix de la glace ne seront pas augmentés cet été. Au contraire, ils seront diminués pour la clientèle qui paiera au comptant, c'est-à-dire avant le 1er juin. Les prix, dans ce cas, seront de \$7.00 pour un morceau par jour; \$13.00 pour 2; \$18.00 pour 3; \$23.00 pour 4 et \$27.50 pour 5 morceaux. Les prix pour le gros sont également diminués.

Si on est arrivé à ces prix, c'est grâce à la "Cie de Glace Consolidée, Limitée", formée de la réunion de The City Ice Co., Ltd.; Nap. Archambault et Nap. Masson. La combinaison de ces trois maisons permettra de diminuer les frais de distribution, ainsi que les frais généraux de diverse nature et de faire bénéficier le public de cette diminution de dépenses.

NECESSITE D'AGRANDISSEMENT

La Salada Tea Co. vient de se rendre acquéreur de l'édifice situé au coin des rues St-Paul et St-Sulpice, à Montréal, bâtisse qu'elle occupe depuis une douzaine d'années.

L'intention de la Compagnie est de transformer complètement et de surélever de deux étages la bâtisse en question. L'agrandissement des magasins et bureaux de la Salada Tea Co. est devenu

nu nécessaire par suite de l'augmentation considérable et continue des affaires de la branche de Montréal qui est, comme on le sait, sous la direction habile de M. George Mann.

A ce propos, nous apprenons que M. Mann se propose de faire, au mois de mai, un voyage d'agrément en Angleterre; son absence durerait environ six semaines.

METHODE DE PUBLICITE MODERNE

Messieurs P. R. Walter, Vice-Président, O. S. Perrault, Secrétaire et Directeur de la Publicité de la Imperial Tobacco Co., et Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal étaient jeudi dernier, les hôtes d'honneur à un lunch donné à l'Hôtel Royal Alexandra, par le Advertising Men's Club de Winnipeg. L'assistance était nombreuse, M. C. A. Abraham présidait. Invité à prendre la parole, M. Perrault s'exprima ainsi.

Nous traduisons du "Manitoba Free Press" de Winnipeg:

"J'attribue toujours une grande valeur à mes visites dans l'Ouest, je les considère, en effet, comme une variété de toniques mentaux. Comme tous les Canadiens, j'ai grande confiance dans l'avenir du Dominion, et j'estime qu'il est nécessaire pour moi de venir périodiquement en contact avec l'optimisme qui règne dans l'Ouest afin de conserver ma foi vivace.

Ce siècle est "le siècle du Canada" ces mots peuvent être prononcés avec plus de conviction lorsqu'on a parcouru soi-même cette partie du Dominion, où l'on peut entretenir les plus grandes espérances de voir la complète réalisation de la prophétie. Nous autres habitants de l'Est, qui venons à Winnipeg à des intervalles d'un an ou plus, nous sommes peut-être mieux placés pour nous rendre compte des progrès de cette ville que ceux qui y résident, le contraste avec les conditions antérieures est pour nous beaucoup plus frappant que pour les personnes qui assistent, jour par jour, à son développement graduel. Les résidents de Winnipeg devraient être fiers de leur ville. En ma qualité de Montréalais, je suis enchanté de voir le développement de Winnipeg et de l'Ouest où, en compagnie de notre Vice-Président, M. P. R. Walter, j'ai passé la dernière quinzaine parce que je considère que l'Est est appelé forcément à se développer dans la proportion où se développe Winnipeg et l'Ouest. Montréal aurait beaucoup à apprendre de Winnipeg, et ce Club de Publicité est une des caractéristiques de votre activité que je voudrais voir implantée dans la Métropole. L'échange d'idées, résultant de ces réunions doit bien certainement être des plus profitables. En ce qui me concerne personnellement, c'est avec grand plaisir que je saisis l'occasion de cette réunion sociale, et j'apprécie hautement le privilège d'avoir été

Les Pures Confitures de Fraises de Wagstaffe sont entièrement vendues.

La dernière saison, nous avons empaqueté la plus grande quantité de Fraises qu'une seule manufacture du Canada ait jamais empaquetée; cependant il ne nous en reste pas une seule caisse.

POURQUOI CELA?

Parce qu'elles possèdent cette saveur que n'ont pas les confitures d'autres marques, et que vos clients reviennent en demander.

Placez votre contrat de bonne heure pour la prochaine saison.

WAGSTAFFE LIMITED

Manufacturiers de Pures Conserves de Fruits.

MONTREAL.