

New Brunswick

Agricultural Resources Study, **1**: 38-9

Agriculture industry

Big industry involvement, **1**: 66

Development and improvement, **24**: 36

Exports, efficiency, need for assistance, **24**: 36-7

Gross domestic product, contribution, **24**: 36

Maple syrup products, promotion, responsibility, **24**: 39-40

Markets, access, need for development assistance, **24**: 36-7

Production, volume, cash receipts, **24**: 36

Production compared to Kent County, Ontario, **1**: 59

Beef industry

Cow-calf operations, **17**: 14

Current situation, **17**: 11-2

Economic benefits, **17**: 12-3

Feedlots, **17**: 13-4, 17-8

Imports, **17**: 25

Prices, **17**: 13, 16, 20

Producers, **17**: 17, 18

Marketing board, position, **17**: 17, 24

Production, **17**: 14-5, 20

Community Improvement Corporation, **1**: 7

Dairy industry

Fluid milk, **5**: 21

Milk Marketing Board, **1**: 24

Percentage of total farm cash receipts, **17**: 12

Processing plant, **1**: 23; **5**: 14-5, 19

Producers, **5**: 29-30; **17**: 18

Production, **1**: 24; **5**: 12

Quotas, **5**: 7

Eggs, market flow, **3**: 12

Farm Adjustment Board, **1**: 37

Farm Loan Board, **1**: 9

Forest industry, **1**: 52-3, 66

French language agricultural training, **1**: 43

Potato industry

Exports, effect of Bill C-85, **21**: 22-3; **27**: 17-8

Percentage of total farm cash receipts, **17**: 12

Prices, decline, **24**: 36

Tobacco industry, **6**: 15-6, 17

See also

Agriculture and Rural Development Department, New Brunswick

Kent County, New Brunswick

Maritime Provinces

New Brunswick Hereford Association

New Brunswick Cattle Producers Association

No vote on marketing boards, **17**: 42

Views represented by Maritime Farmers Council, **17**: 23

New Brunswick Federation of Agriculture

Bill C-85, position on, **24**: 43

New Brunswick Hereford Association

Brief, **17**: 20-1

Members and affiliations, **17**: 22

Policies and recommendations

Family farm unit, **17**: 21

Marketing system, **17**: 20, 22

Quota system, **17**: 21

Subsidies and stabilization, **17**: 20, 21, 22-3

New Zealand

Deer farming, **14**: 44

Office canadien des provendes—Suite

Tarif du Pas-du-Nid-de-Corbeau, constatation, **9**: 47

Office canadien du poisson salé

Succès, **27**: 19-20

Office de commercialisation des producteurs de porcs de l'Ontario

Voir

Ontario Pork Producers Marketing Board

Office de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario

Rôle, **21**: 50, 63

Office de commercialisation du mouton et de la laine

Création, demande, **21**: 14

Office de compensation agricole

Voir

Nouveau-Brunswick—Commission d'aménagement des exploitations agricoles

Office de stabilisation des prix agricoles

Aide à l'exportation, droit, **5A**: 2, 3

But, **5A**: 1-2

Office des prêts agricoles

Voir

Nouveau-Brunswick—Office des prêts agricoles

Office des produits agricoles

Fonctionnement, via le Conseil du Trésor, **21**: 22

Pouvoirs, utilisation, **21**: 10, 23, 34

Produits, achat et vente, **21**: 9, 34-5; **24**: 74

Office des produits agricoles, Loi

Gouvernement fédéral, pouvoirs, **21**: 9, 32, 35; **27**: 7-8

Office, pouvoirs, **24**: 74

Producteurs, cautionnement, **21**: 22

Restrictions, contournées par Canagrex, **24**: 74

Office des produits de la pêche

Pouvoirs, utilisation, **21**: 10

Office du soutien des prix agricoles

Création, **5A**: 1

Offices de commercialisation des produits de ferme, Loi

Amendement, recommandation du Comité, **19**: 8, 12

Création de l'OCCO, **3**: 5

Tabac, **23**: 40, 52

Olson, honorable H.A. (Bud), sénateur (Alberta-Sud)

Ancien ministre de l'Agriculture, **1**: 64

Bill C-85, **27**: 14, 28

Bill C-85, teneur, **22**: 38-41

Député participant à titre de membre du comité, **22**: 28

Olson, M. Jack, Olson's Feedlot

Étude de certains aspects de l'industrie du bétail au Canada

Discussion, **13**: 21-3

Exposé, **13**: 19-21