

Canada, conscient toutefois que des avantages optimaux à long terme ne pourront être assurés que par une certaine compréhension des aspirations et besoins de l'autre partie.

Il ne fait pas davantage de doute dans mon esprit que l'image du Japon au Canada gagnerait à être mieux définie et connue. Une couverture plus importante et équilibrée de la scène japonaise serait l'une des solutions; aussi nous sommes-nous félicités de la décision prise par l'un des concurrents du Globe d'ouvrir un bureau à Tokyo. Mais il faudrait faire davantage pour couvrir un pays qui se vante d'être la deuxième puissance économique du monde non communiste, qui participe avec le Canada aux réunions du "Club du Sommet", qui joue un rôle politique toujours plus grand dans le monde et dans la région du Pacifique et qui est notre plus important partenaire commercial après les États-Unis.