

financiers et l'agriculture. Dans le cadre de l'OMC, le Canada coopère avec la Chine pour qu'elle réduise plus encore les obstacles au commerce.

- La Chine (Hong Kong non comprise) est le troisième partenaire commercial du Canada, derrière les États-Unis et le Japon, et le quatrième marché d'exportation du Canada derrière les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. En 2002, la Chine est devenue le deuxième marché d'importation du Canada, détrônant le Japon qui occupait cette place depuis longtemps.
- En 2002, le Canada était la 15^e source des importations de la Chine et la 13^e destination pour ce qui est des exportations de ce pays.
- Les exportations canadiennes de biens et de services vers la Chine durant les neuf premiers mois de 2003 ont totalisé 3,35 milliards de dollars, en hausse de 13,7 p. 100 par rapport à la même période en 2002. Les importations canadiennes de biens et de services de la Chine pour les neuf premiers mois de 2003 ont totalisé 13,58 milliards de dollars, soit 18,6 p. 100 de plus que durant la même période en 2002.
- Les exportations canadiennes de biens à destination de la Chine, qui représentaient 2,7 milliards de dollars en 1999, se sont établies à 4 milliards environ en 2002, devenant en même temps extrêmement diversifiées. Les quatre principaux secteurs d'exportation ont été la pâte de bois, les pièces d'autos, les engrais et les produits chimiques organiques, représentant 46 p. 100 du total des exportations canadiennes en Chine. En 2002, les pièces automobiles ont supplanté les céréales, les semences et les fruits, devenant ainsi le deuxième secteur d'exportation du Canada en Chine. Le Canada se classe au 14^e rang des exportateurs de biens vers la Chine.
- Les échanges sino-canadiens dans le domaine des services ont augmenté de 11 p. 100 en moyenne chaque année entre 1998 et 2001. En 2001, les exportations canadiennes de services à destination de la Chine se sont élevées à 757 millions de dollars, ce qui fait du Canada le 12^e exportateur de services dans ce pays.
- Les importations canadiennes de marchandises en provenance de la Chine, qui se sont élevées à 16 milliards de dollars environ en 2002, étaient principalement des machines électriques et autres, des jouets et des articles de sport, ainsi que des meubles et des vêtements tissés. Même si la majeure partie des importations proviennent toujours du secteur de la fabrication légère, il s'est opéré, depuis 1995, un virage vers des produits à plus grande valeur ajoutée, y compris les produits électroniques de consommation et le matériel de télécommunication.