

meilleure qualité, plus raffinés et nutritivement plus équilibrés.

Dans le seul domaine des repas préparés, qui s'est énormément développé, il semble maintenant se livrer une course apparemment illimitée pour la production de présentations "style restaurant" plus sophistiquées, préparées avec des sauces contenant moins de calories, entièrement fabriquées à partir de produits naturels et nutritivement équilibrées. L'insistance est mise sur le "style gourmet", la diversité, les petites portions, les portions individuelles et les produits pouvant aller au micro-ondes. La concentration sur les présentations de "style gourmet" a aussi généré une demande pour les matières premières de meilleure qualité et à plus fort prix qui servent maintenant à la préparation d'entrées, de crêpes, de quiches, de pizzas et d'autres produits conditionnés. On remarque, dans ces préparations, une plus forte utilisation de produits du poisson à plus grande valeur comme le saumon, les crustacés et les mollusques.

STAND DU CANADA

Le Canada participait pour la cinquième fois au SIAL depuis 1980. Sa présentation comprenait un bon échantillonnage du secteur agro-alimentaire: tous les principaux produits y étaient représentés, de même qu'un dosage équilibré de petites, de moyennes et de grandes entreprises de toutes les régions du Canada.

Le stand regroupait 20 sociétés exposantes ainsi que 3 associations professionnelles représentant ensemble 75 autres sociétés. De plus, d'autres sociétés canadiennes étaient représentées à des kiosques d'exposants. Avec ses 13 exposants, le Canada offrait la deuxième plus importante présentation de produits de la mer après celle du pays hôte.

Le stand du Canada était situé à l'entrée de la Salle 1, qui est la grande salle des expositions internationales et l'un des meilleurs emplacements au Salon. En 1986, le stand du Canada était situé à l'arrière de cette salle. Ce nouvel emplacement, qui nous sera réservé pour nos futures participations, a donné un avantage incalculable à nos exposants qui en ont fait l'éloge unanime.

Le stand du Canada constituait en lui-même une amélioration marquée par rapport aux années précédentes avec son agencement de couleurs approprié et son aménagement pratique et fonctionnel. Un élément frappant était l'ajout dans chaque coin du stand d'un mot-symbole Canada rotatif qui donnait une grande visibilité à la présentation. Les exposants avaient aussi de belles présentations: le