

La marche vers l'est Nouveaux horizons en Europe

TORONTO — le 16 février 2005 — Le Munk Centre for International Studies organise un colloque d'affaires sur la Bulgarie, la Roumanie, la Serbie et le Monténégro, la Croatie et la Turquie, consacré aux stratégies des entreprises et des investisseurs en Europe du Sud-Est.

Cette rencontre offrira l'occasion d'évoquer les débouchés et les défis qui se présentent dans cette région, peu connue des gens d'affaires canadiens. Deux conférenciers de marque prendront la parole, soit Erhard Busek, coordonnateur spécial

du Pacte de stabilité pour l'Europe du Sud-Est, et Peter Munk, président de Barrick Gold Corporation.

Le programme prévoit également quatre discussions en groupe consacrées à divers secteurs de l'économie, ainsi qu'un débat sur les aspects financiers, qui sera présidé par un spécialiste d'Exportation et développement Canada. Le colloque fournira aux participants l'occasion de prendre connaissance des succès remportés par les entreprises canadiennes dans cette région d'Europe.

Pour plus de détails, communiquez avec le professeur Robert Austin, Centre for Russian and East European Studies, Université de Toronto, tél. : (416) 946-8942, courriel : robert.austin@utoronto.ca, ou avec Brian Hood, Commerce international Canada, Direction de l'Europe centrale, de l'Est et du Sud, tél. : (613) 944-1562, téléc. : (613) 944-3107, courriel : brian.hood@international.gc.ca. ✪

Santé : entente Turquie-Canada

L'Université Gazi d'Ankara et l'Université Dalhousie de Halifax ont signé en octobre un protocole d'entente qui facilitera les relations et la coopération universitaires dans le domaine de la médecine. L'entente met l'accent sur la coopération au niveau de l'élaboration du programme d'études et du perfectionnement du corps professoral, les échanges de professeurs et d'étudiants, la recherche concertée, la mise en commun de renseignements scientifiques et la mise sur pied de projets conjoints.

L'Université Gazi souhaite intégrer à son programme d'études en médecine les connaissances et l'expérience de l'Université Dalhousie en matière de communication et d'apprentissage par problèmes; cette dernière envisage d'offrir des ateliers sur ces thèmes dès le printemps 2005. L'université canadienne y voit là une occasion d'accroître sa présence et sa crédibilité en Turquie et ainsi de tirer parti de futurs débouchés possibles de sous-traitance.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec la Direction des pays baltes, de l'Europe centrale et de la Méditerranée orientale, Commerce international Canada, tél. : (613) 996-2858, téléc. : (613) 995-8756. ✪

Pétrole et gaz : l'expertise canadienne au Kazakhstan

En octobre dernier, l'ambassade du Canada au Kazakhstan, en collaboration avec le ministère albertain du développement économique, a organisé un pavillon canadien à l'exposition Kazakhstan International Oil and Gas Exhibition (KIOGE).

Depuis ses débuts en 1993, cette foire annuelle consacrée à l'industrie du pétrole et du gaz a acquis une grande importance dans la région. En 2004, plus de 400 sociétés pétrolières et gazières y ont présenté leurs produits et services, accueillant plus de 15 000 visiteurs.

Terre-Neuve fait son entrée

Le Kazakhstan possède depuis longtemps une industrie terrestre florissante dans le secteur des hydrocarbures, et on y trouve d'ailleurs de nombreuses entreprises albertaines. Mais depuis qu'on a découvert dans le secteur kazakhstanaï de la mer Caspienne le plus vaste gisement au monde en 30 ans, c'est dans l'exploitation sous-marine que se trouvent les débouchés les plus prometteurs. C'est pourquoi des entreprises de Terre-Neuve se sont montrées intéressées au marché du Kazakhstan. Pour la première fois, des firmes de cette province étaient représentées au pavillon canadien

à la foire KIOGE. L'ambassade du Canada a accueilli à cette occasion des représentants de la NOIA (Newfoundland Ocean Industries Association) et du bureau de Commerce international Canada à St. John's.

Encouragée par l'expérience et les connaissances acquises lors de KIOGE 2004, la NOIA a décidé que sa conférence de l'automne, intitulée Beyond our Borders: Export Opportunities in Oil and Gas, mettrait le Kazakhstan en vedette. Le 25 novembre, Nira Shearer et Artur Iralin, délégués commerciaux à Almaty, la capitale kazakhstanaïse, ont donc présenté à St. John's des exposés sur le champ pétrolifère de North Kashagan, situé au nord de la mer Caspienne. Ce gisement renferme des réserves de 7 à 9 milliards de barils de pétrole, ainsi que de 9 à 13 milliards de barils en récupération secondaire. Comme on prévoit investir environ 37 milliards de dollars dans ce projet au cours des 15 prochaines années, celui-ci devrait offrir d'abondants débouchés aux entreprises canadiennes.

Pour plus de détails, communiquez avec Artur Iralin, ambassade du Canada au Kazakhstan, courriel : artur.iralin@international.gc.ca. ✪

Promotion de l'enseignement canadien en Asie du Sud-Est

Comme la concurrence pour attirer des étudiants étrangers est de plus en plus vive, les ambassades et hauts-commissariats du Canada en Asie du Sud-Est ont constaté qu'il est efficace d'unir leurs efforts et de partager des idées et des renseignements pour aider les établissements d'enseignement canadiens à se faire connaître dans la région.

Grâce à un réseau informel d'agents du commerce canadiens chargés de promouvoir les établissements d'enseignement, les ambassades et hauts-commissariats ont une meilleure idée des activités de promotion qui se déroulent dans la région et ils peuvent travailler ensemble à la création de synergies en faveur des établissements d'enseignement.

« Il est très utile de savoir quels établissements d'enseignement viennent faire de la promotion dans la région, a affirmé M^{me} Mew Yee Yap, agente commerciale au haut-commissariat du Canada à Brunéi Darussalam, parce que nous pouvons faire des suggestions pour que leurs visites soient les plus productives possible. »

En 2002, le Canada a attiré quelque 4 800 étudiants provenant d'Asie du Sud-Est. Bien que ce nombre ne représente qu'une faible part de l'ensemble des étrangers venus étudier au Canada, soit un total d'environ 150 000 en 2002, il va sans doute augmenter au cours des années à venir à la suite de la forte croissance économique dans la région et de l'expansion rapide de la classe moyenne.

Le Réseau des centres d'éducation canadiens (www.cecnetwork.ca) fait aussi une importante promotion dans la région.

Pour aider davantage les établissements d'enseignement qui souhaitent se positionner sur ce marché, les missions échangent non seulement des renseignements, mais aussi des pratiques exemplaires. La coopération entre des organismes concurrents de promotion des établissements d'enseignement est l'une des solutions qu'ont adoptées plusieurs missions et qui ont connu du succès aux Philippines.

De concert avec le British Council (www.britishcouncil.org), IDP Education Australia (www.idp.com) et l'agence néo-zélandaise de promotion du commerce et de l'entreprise (New Zealand Trade and Enterprise, www.nzte.govt.nz), le Canada a organisé à Manille trois foires des établissements d'enseignement du Commonwealth. « Cette foire a attiré beaucoup d'attention aux Philippines et elle est devenue le principal lieu de recrutement d'étudiants étrangers au pays », a affirmé M. Robert McCubbing, délégué commercial à l'ambassade du Canada à Manille.

Comme l'explique M. McCubbing : « La foire attire plus de visiteurs que ne pourraient le faire à eux seuls les établissements d'enseignement et elle permet aux étudiants éventuels de comparer directement les avantages des établissements de chaque pays. Cette formule est avantageuse pour tous, surtout pour les éta-

blissements d'enseignement du Canada qui sont encore plus attrayants lorsqu'ils sont comparés à ceux d'autres pays. »

L'ambassade du Canada à Manille travaille également avec la Philippine-American Educational Foundation (www.paef.org.ph) en vue de l'organisation d'une foire des établissements d'enseignement nord-américains, en février. En outre, le Canada, la Fondation, d'autres pays du Commonwealth et des pays comme la France, Singapour ou le Japon étudient la possibilité de créer un comité international de l'éducation pour favoriser l'échange d'idées et pour examiner des projets conjoints éventuels. Selon M. McCubbing, l'établissement de réseaux est devenu essentiel à la promotion des établissements d'enseignement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert McCubbing, délégué commercial, courriel : robert.mccubbing@international.gc.ca. ✪

Mission commerciale en Inde : tourné de cinq villes

Inde — du 31 janvier au 15 février 2005 — Le gouvernement du Canada invite les entreprises prêtes à exporter et les experts canadiens dans les domaines de l'environnement, du changement climatique, de la géomatique et des petites centrales hydro-électriques à participer à une mission commerciale qui aura lieu en Inde. L'itinéraire de la mission comprendra des séjours à Mumbai, Kolkata, Hyderabad, New Delhi et Dehradun.

Les activités d'affaires comprendront notamment des ateliers techniques, des séminaires, des rencontres individuelles, des activités axées sur le réseautage et des visites sur place. Les participants auront l'occasion de rencontrer leurs homologues indiens et de faire connaître leurs technologies à un auditoire ciblé.

Les participants pourront également exposer leurs produits et services au pavillon du Canada dans le cadre de deux foires — Map India et Aqua India & Environment 2005 — qui font partie du salon international de l'ingénierie et de la technologie (International Engineering and Technology Fair), une des plus importantes manifestations commerciales de l'Inde. Ces événements, qui attirent des entreprises et des représentants gouvernementaux de toutes les régions du pays, offrent d'excellentes occasions de faire la connaissance de décideurs importants et de partenaires éventuels.

Pour plus de détails, communiquez avec l'une ou l'autre des personnes suivantes : Nichole Tremblay, Industrie Canada (environnement), courriel : tremblay.nichole@ic.gc.ca, Amanda Kramer, Industrie Canada (changement climatique), courriel : kramer.amanda@ic.gc.ca, Pak Chagarlamudi, Ressources naturelles Canada (géomatique), courriel : pchagarl@NRCan.gc.ca, Janet Chater, Commerce international Canada (petites centrales hydro-électriques), courriel : janet.chater@international.gc.ca. ✪