

Promotion de l'investissement et du commerce bilatéraux

Le Club des gens d'affaires Canada-Pologne à Varsovie

Fondé il y a un peu plus de deux ans, le Club des gens d'affaires Canada-Pologne (Canada-Poland Business Club, CPBC) a déjà réussi à accroître la présence des entreprises canadiennes en Pologne et celle des firmes polonaises au Canada.

Faisant fonction de Chambre de commerce du Canada en Pologne, le CPBC compte plus de 75 membres — entreprises de petite, moyenne ou grande taille — y compris des exportateurs et des investisseurs canadiens qui se sont implantés en Pologne, et des entreprises non canadiennes désireuses d'avoir des rapports commerciaux plus étroits avec le Canada.

Les membres du Club appartiennent aux secteurs de la banque, des assurances, des télécommunications, de l'agro-alimentaire, de la construction et des matériaux de construction, ainsi que des services juridiques, d'experts-conseils, de comptabilité et autres.

Après un départ plutôt lent, le Canada comble le retard

Les entreprises canadiennes ont commencé à s'intéresser à la Pologne plus tard que leurs homologues de la plupart des pays d'Europe de l'Ouest, mais elles reprennent le temps perdu depuis quelques années.

Jusqu'à présent, les investissements directs effectifs et les engagements annoncés dépassent plusieurs centaines de millions de dollars, ce qui fait du Canada un des 15 principaux pays qui effectuent de tels investissements en Pologne.

Le Club travaille en étroite collaboration avec l'ambassade du Canada à Varsovie, surtout compte tenu de la visite officielle qu'y effectuera ce mois-ci le premier ministre, M. Jean Chrétien, en compagnie du ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, qui dirigera une délégation commerciale de haut niveau.

Le CPBC œuvrera de près avec l'ambassade pour faire connaître davantage le rôle que peut éventuellement jouer la Pologne comme partenaire commercial, en organisant des événements prestigieux et en amenant ses membres à prendre part à des éléments critiques du programme prévu pour la visite du Premier ministre.

La visite devrait permettre d'accroître considérablement la présence canadienne sur un marché polonais en pleine expansion.

Services offerts par le Club

Outre le répertoire annuel des membres et de leurs activités, les bulletins et d'autres publications utiles, le CPBC organise des colloques techniques, des séances mensuelles de réseautage et des rencontres de gens d'affaires au cours desquelles des conférenciers s'entretiennent de sujets spécifiques.

En outre, le Club organise et soutient divers comités sectoriels qui font pression pour accroître les investissements et les échanges commerciaux entre le Canada et la Pologne.

« Du fait que nous sommes un réseau de soutien aux entreprises qui est en train de devenir la Chambre de commerce Canada-Pologne, » de dire le nouveau directeur exécutif du Club, M. Michael Wooff, « nous sommes un carrefour sans égal pour la promotion des liens commerciaux et des investissements entre la Pologne et le Canada. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'ambassade du Canada, avec nos contacts au sein du gouvernement polonais et avec d'autres organismes canadiens en vue d'intensifier ces rapports commerciaux entre nos deux pays. »

Les délégations commerciales — polonaises au Canada, canadiennes en Pologne — peuvent également tirer profit des séances d'information du CPBC sur le monde des affaires, les investissements, la privatisation et le commerce.

Pour plus de renseignements sur les modalités d'adhésion au Club ou sur l'aide qu'il peut vous procurer dans vos activités sur le marché polonais, adressez-vous au Canada-Poland Business Club (CPBC), ul. Wilcza 46, m. 6, 00-679 Varsovie, tél. : (011 48 22) 699-6167/68, téléc. : (011 48 22) 699-6169, courriel : cpbc@masterpage.com.pl

Voir page 13 — Le Club des gens d'affaires

IFInet : taillez-vous une part du marché des IFI

Sur le site Web du Ministère (<http://www.dfait-maeci.gc.ca/ifinet>), vous trouverez IFInet, qui a pour objet de vous aider à accroître vos chances de succès dans la poursuite d'occasions d'affaires offertes par les institutions financières internationales (IFI). Ce site vous permet d'avoir accès à des renseignements sur les projets financés par les IFI et sur ceux que réalisent des entreprises d'experts-conseils canadiens pour les IFI, à une liste des projets de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et à des guides d'affaires pour les exportateurs. Aussi n'oubliez pas de consulter la nouvelle page « Projets d'investissement internationaux ».

numé
besoir
sité de
des ma
pays e
Les
sont :
au Ca
d'Indu
Affair
extéri
nologi
visant
et la cr
et le C
munic
ped p
Out
de Ha
présen
projet,
intern
et Mm
Délai
Cete
import
mis pl
Le
a contr
tente
encou
« N
démari
ainsi
expliq
mercia
fois av
mère,