

Par le passé, la République tchèque a toujours été auto-suffisante dans le domaine de la production agricole. Toutefois, elle a récemment commencé à importer certains produits agro-alimentaires afin de contrebalancer certaines difficultés de production, des pénuries saisonnières ou le défaut de certains produits particuliers. En 1999, les produits agro-alimentaires représentaient 5,8 % de l'ensemble des importations de la République tchèque.

L'agriculture en République tchèque

Les principaux produits achetés par la République tchèque à l'étranger pouvaient être ainsi répartis : les fruits et les noix comptaient pour 12,3 % des importations agro-alimentaires, divers aliments apprêtés, 10 %, les aliments pour animaux domestiques, 8,8 %, le tabac et les produits du tabac, 6,7 %, les produits à base de fruits et de légumes, 5,7 %, et les produits à base de céréales, 5,7 %.

Exportations canadiennes

Étant donné l'excellente qualité des produits agro-alimentaires traditionnels du Canada, certains produits ont déjà pris ou pourraient prendre des parts de marché en République tchèque. Citons par exemple : les bovins à viande et les bovins laitiers vivants pour l'élevage, en particulier les races Holstein, Hereford, Aberdeen-Angus et Charolais, le sperme congelé de bovins et les embryons de bovins, les porcs de reproduction, comme le Landrace, le Duroc et le Yorkshire, les légumineuses, en particulier les lentilles et les fèves, le poisson de mer congelé, les porcs et les volailles (si les certificats sanitaires sont renégociés), les œufs d'incubation de dindes, etc.

Selon les statistiques de la République tchèque, ce pays a importé du Canada en 1999 des produits agro-alimentaires pour une valeur totale de 17,4 millions de dollars (436 millions de couronnes). Les produits canadiens qui se sont le mieux vendus sur ce marché étaient les lentilles, à raison de 8 933 tonnes métriques, les fèves, 1 220 tonnes, les aliments pour chiens et chats, 6 436 tonnes, et les aliments

apprêtés, pour une valeur d'environ 4 millions de dollars.

Outre les produits classiques qu'elle importe du Canada, il existe d'autres produits agro-alimentaires pour lesquels la République tchèque est un marché prometteur. On peut nommer par exemple les produits spéciaux à caractère unique, les alcools, les jus de concentrés, le riz sauvage ou les mélanges de riz, le saumon fumé ou les autres produits du poisson, à condition

que leurs prix les rendent compétitifs par rapport aux importations d'Europe ou d'Asie. Près de 50 % de tous les produits agro-alimentaires importés en République tchèque viennent de l'Union européenne, tandis que 20 % viennent de pays en développement et 20 % d'Europe centrale.

Contexte

L'activité agricole tchèque est concentrée dans la production de céréales : environ 50 % des terres arables servent aux cultures de cette catégorie, dont les principales sont le blé d'hiver et l'orge. En 1999, les producteurs agricoles tchèques ont récolté 6,9 millions de tonnes de céréales, 1,1 million de tonne de graines oléagineuses (principalement de colza), 1,4 million de tonne de pommes de terre et 2,7 millions de tonnes de betteraves à sucre. La production tchèque de céréales est efficace et peut habituellement répondre à toute la demande intérieure pour la consommation humaine ou animale, tant sur le plan de la qualité que de la quantité.

Il existe à l'heure actuelle des possibilités d'exportation dans le marché des céréales de qualité supérieure consommées en République tchèque, c'est-à-dire le blé destiné à la consommation humaine et l'orge de brasserie. La récolte de colza est en majeure partie transformée en industrie, mais près de la moitié est exportée, principalement vers les marchés de l'Union européenne.

Depuis 1991, la consommation d'aliments, d'alcool et de tabac a baissé de façon régulière et les habitudes de consommation ont changé sensiblement. Depuis une

dizaine d'années, la consommation de viande, de produits laitiers et de graisses animales a diminué, tandis que la consommation de fruits et de légumes a augmenté. Le recul a été particulièrement marqué en ce qui a trait à la consommation de viande (en particulier de bœuf), de beurre et de lait, et de produits laitiers. Les Tchèques consomment au contraire de plus en plus de graisses végétales, de fruits tropicaux, de légumes et de volaille.

Site internet utiles

- Ministère de l'Agriculture : www.mze.cz
- Ministère de l'Industrie et du Commerce : www.mpo.cz
- Inspection tchèque des produits agricoles et alimentaires : www.czpi.cz
- Administration vétérinaire de la République tchèque : www.svs.cz
- Ministère des Finances : www.mfcr.cz
- Chambre de Commerce de la République tchèque : www.hkcr.cz
- Ministère de la Justice, Enregistrements commerciaux : www.justice.cz
- Bureau de la statistique de la République tchèque : www.czso.cz

Pour plus d'information, communiquer avec M^{me} Ilona Boldova, agent de commerce, ambassade du Canada à Prague, tél. : (011-420-2) 7210-1864, téléc. : (011-420-2) 7210-1894, courriel : ilona.boldova@dfait-maeci.gc.ca ✱

Positron — Suite de la page 3

de services dans d'autres pays : « N'oubliez jamais que vous ne vous adressez pas à des Canadiens. Chaque pays a des valeurs, une éthique de travail et des exigences opérationnelles différentes; vous devez adapter votre approche aux besoins de chacun. »

Il recommande l'Amérique latine qui est un marché naturel pour les entreprises du Canada. « Les entreprises canadiennes sont très bien perçues là-bas, et la façon dont les Latino-Américains mènent leurs affaires n'est pas si différente de celle des Nord-Américains. »

Pour plus d'information, communiquer avec M. Marcelo Cardoso, Directeur, Division internationale, tél. : (514) 345-2200, téléc. : (514) 731-3647, courriel : mcardoso@positron911.com internet : www.positron911.com ✱

(On trouvera la version intégrale de cet article à www.infoexport.gc.ca/canadexport puis cliquer sur la rubrique Les trucs du métier.)