

Certes, la tâche du journaliste catholique n'est pas facile. La tâche morale, d'abord, qui demande des efforts considérables d'étude et de documentation, une lecture énorme. Et ce travail de renseignement et de composition se fait, la plupart du temps, dans la fièvre du mouvement quotidien de l'atelier, au milieu d'un brouhaha peu propice à la méditation et à l'étude, avec — à côté de l'article quotidien à faire — maintes notes à rédiger, maintes épreuves à corriger, maintes réponses à donner, à l'heure et, parfois, à la minute. Et le journaliste catholique ne peut rien faire d'à peu près sans risquer de compromettre la cause sacrée qu'il a mission de défendre ; il lui faut tout peser au poids de la vérité, tenir compte de toutes les directions de l'Église, générales et locales, prévoir toutes les objections et toutes les conséquences, et, quand il a fait tout cela, s'attendre à la critique, puisqu'il est impossible de plaire à tout le monde lorsqu'on défend la vérité.

La tâche matérielle n'est pas, non plus, sans difficultés : il faut organiser le roulement de la rédaction et la distribution de la copie, couper dans la matière surabondante pour la faire entrer dans les cadres, entendre parfois les plaintes d'un lecteur qui n'a pas trouvé de son goût l'article de la veille, satisfaire le prote, qui trouve que le rédacteur en prend à son aise avec l'horaire des trains qui doivent emporter le journal tout à l'heure dans les campagnes, répondre au monsieur qui téléphone pour demander la date précise d'un article publié il y a trois ou six ans (il n'est pas très sûr !), et, enfin, trouver ce qu'il faut pour payer, chaque semaine, une centaine de braves ouvriers qui sont bien dévoués, mais qui n'en sont pas moins obligés, eux et leur famille, de se mettre à table, comme tous les autres ouvriers, trois fois par jour.

Dimanche prochain, 12 octobre, dans la diocèse de Québec, la collecte sera faite pour l'Œuvre nécessaire et capitale de la Presse catholique.

A. H.

Nos lecteurs nous rendraient un très appréciable service en mentionnant " la Semaine Religieuse " lorsqu'ils s'adressent à nos annonceurs.