

New York desservent l'important marché de la région de New York ainsi que le New Jersey. Autrefois, l'importance du marché de New York tenait surtout au fait qu'il desservait le marché juif traditionnel par l'intermédiaire des commerces de détail et des petits restaurants, ce qui lui a conféré une influence déterminante sur le prix du poisson d'eau douce.

Les grossistes de ces importants secteurs du marché du poisson d'eau douce desservent généralement les points de vente au détail ainsi que les petits restaurants exploités par des commerçants indépendants. Toutefois, l'Office et les producteurs de poisson de l'Ontario ne passent pas seulement par les réseaux de distribution en gros, ils traitent aussi directement avec des chaînes de restauration minute et des transformateurs américains. En outre, les producteurs canadiens de poisson d'eau douce vendent directement leurs produits à certains établissements comme les cafétérias, les hôpitaux et les prisons, mais ce ne sont là que des débouchés restreints pour le Canada, puisqu'en règle générale, ces établissements sont assujettis à des règles d'achat local.

Pour terminer cet aperçu des marchés et des réseaux américains de distribution du poisson d'eau douce, il y a lieu de noter, comme l'indique le tableau 7, que l'industrie

Tableau 7

COMPOSITION DU MARCHÉ AMÉRICAIN DU POISSON

SERVICES ALIMENTAIRES (semi-publics et publics)	65 p. 100 — 2,1 milliards \$ US
DÉTAIL	35 p. 100 — 1,1 milliards \$ US
	<hr/>
Total	100 p. 100 — 3,2 milliards \$ US

SERVICES ALIMENTAIRES SEMI-PUBLICS

- Écoles
- Cafétérias d'usines
- Hôpitaux
- Prisons
- Bases militaires

SERVICES ALIMENTAIRES PUBLICS

- Restaurants de première classe
- Restaurants en franchise
- Restaurants de deuxième classe
- Restauration minute

DÉTAILLANTS

- Supermarchés
- Épiceries
- Magasins spécialisés

Source: Ministère des Pêches et Océans, Direction générale de la commercialisation, *Overview of the U.S. Market for Canadian Fish & Fishery Products*, février 1985.