

## Publications et photographies

En plus des périodiques tels que le *Bulletin hebdomadaire canadien*, le bulletin mensuel, *Affaires Extérieures*, et des publications officielles telles que le *Recueil des traités*, les documents officiels et les répertoires diplomatiques, le ministère publie chaque année des textes d'intérêt général qui ont pour objet de mieux faire connaître le Canada à l'étranger. *Voici le Canada*, brochure conçue pour les écoles, était disponible à l'étranger en 1969 dans les versions anglaise, française, espagnole, allemande, italienne, hollandaise, japonaise, portugaise, serbo-croate, tchèque, russe et danoise. Les versions anglaise, hollandaise et espagnole étaient en réimpression; une version polonaise était sous presse et on projetait de nouveaux tirages dans d'autres langues.

La Direction a passé commande d'un livre intitulé *Canada, past and present* destiné aux écoles des États-Unis et elle a envoyé pour fins de distribution à tous les postes, des exemplaires en langues française et anglaise de *Canada 1969*. La version espagnole de *Canada 1867-1967* a été imprimée. La préparation d'un nouveau livret illustré en couleurs intitulé *Regards sur le Canada* touche à sa fin; il est publié en anglais, français, japonais, tchèque et finlandais, et on se propose de le publier dans plusieurs autres langues au cours de 1970.

Le ministère a continué en 1969 la distribution de photographies, de diapositives et de reportages photographiques aux maisons d'édition. Il a également diffusé des photographies pour fins d'exposition.

## Le Programme des visites

L'année 1969, dixième anniversaire du Programme des visites du ministère des Affaires extérieures, a été marquée par une augmentation soutenue du nombre de journalistes étrangers, de radiodiffuseurs et d'autres invités qui ont visité le Canada sur la recommandation des missions diplomatiques du Canada à l'étranger. Cette année, la plus grande variété apportée à la préparation des itinéraires, afin de satisfaire la curiosité de chaque visiteur, indique le désir nouveau qu'éprouvent les représentants des organes d'information étrangers de connaître le Canada et de rapporter dans leur pays ce qu'ils y ont vu.

Ces visiteurs ont fait connaissance avec le Canada, non seulement en voyageant à travers le pays, mais aussi en rencontrant des ministres et des hauts fonctionnaires des gouvernements fédéral et provinciaux, des membres de sociétés privées et des universités ainsi que des éditeurs et des radiodiffuseurs canadiens. Dans l'ensemble, plus de soixante-dix pays ont participé au Programme de visites, et la majorité des quelque 500 invités de ces dix dernières années venait des pays avec lesquels le Canada a toujours entretenu des relations étroites. Cependant, le Programme s'efforce de conserver une certaine souplesse, conforme aux changements et à l'évolution de la politique extérieure du Canada. Outre ces visites individuelles, le ministère a également organisé des programmes pour un certain nombre de visites de groupes. C'est ainsi qu'on a reçu plusieurs critiques dramatiques lors de l'ouverture du Centre national des Arts, les boursiers *Carnegie* en diplomatie, des