EN BREF...

- En somme, auprès des Canadiens rencontrés, la SIIC suscite les principales interrogations suivantes :
 - 1) Combien la SIIC coûtera-t-elle? Comment sera-t-elle financée? Quelles sont, en termes monétaires, les retombées anticipées?
 - 2) Quel sera le contenu / le message communiqué par la SIIC?
 - 3) Qu'advient-il de RCI vs RIIC?

Principaux facteurs de succès de la SIIC

- **La communication des retombées économiques de la SIIC pour les Canadiens :**
 - augmentation des exportations canadiennes
 - augmentation des investissements étrangers
 - augmentation du tourisme

↓

Création d'emplois / Prospérité
- **Le partenariat gouvernements / entreprises privées :**
 - réduction de la duplication des efforts en vue de promouvoir les produits / services canadiens à l'étranger
 - source de financement probable
- **L'identification / la promotion du "bon" message (*image du Canada à l'étranger*) que tous les Canadiens souhaiteront endosser :**
 - participation des Canadiens au sein du processus d'identification du message