



CE QUE LE COMMERCE REPRÉSENTE POUR LE CANADA

Les avantages du commerce sont réels et tangibles : ils créent des emplois autour de nous et une activité économique aussi diversifiée et intéressante que le Canada lui-même.

Par exemple, des entreprises canadiennes initient les Européens au riz sauvage biologique, soutiennent les soins de santé et l'enseignement en Tanzanie par le biais des technologies du téléapprentissage, traitent les eaux usées en Alabama et offrent aux Allemands des solutions novatrices pour effectuer des paiements électroniques. Les sociétés canadiennes sont en demande, et elles sont présentes dans le monde entier.

Aussi n'est-on pas surpris d'apprendre que le Canada est l'un des premiers pays commerçants au monde. Nos échanges commerciaux s'élèvent à environ 2,4 milliards de dollars chaque jour, ce qui représente environ 43 % de notre produit intérieur brut. Un emploi sur quatre dépend des exportations. Les Canadiens se sont découverts une passion pour le commerce et les échanges internationaux, et les marchés étrangers les ont accueillis à bras ouverts. Au cours de la dernière décennie, les échanges commerciaux du Canada avec d'autres pays ont augmenté d'année en année, contribuant considérablement à la prospérité et à la stabilité économique du Canada.

Toutefois, tous les avantages potentiels du commerce n'ont pas été exploités. Le Canada a encore beaucoup à gagner. En effet, un nombre croissant de pays ouvrent leur marché à nos biens et à notre expertise, et instaurent des règles de plus en plus équitables et d'une plus grande simplicité pour les exportateurs canadiens.

Les services, par exemple, représentent trois emplois sur quatre au Canada. Cependant, c'est un marché relativement inexploité, et les exportations dans ce domaine devraient fortement augmenter au fur et à mesure que les pays découvriront l'ingéniosité et l'expertise des Canadiens, et que des règles mieux adaptées ouvriront davantage le système.

La participation du Canada à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et à d'autres accords commerciaux n'a d'autre but que d'accroître les débouchés pour les entreprises et les citoyens canadiens. L'objectif est d'éliminer les entraves au commerce, les règles ambiguës et les formalités administratives. En résumé, il s'agit de donner la possibilité aux exportateurs canadiens d'exprimer leur plein potentiel afin qu'ils puissent bâtir un meilleur avenir pour leurs collectivités.

QUELS SONT LES ENJEUX?

Des études récentes indiquent qu'une plus grande libéralisation du commerce pourrait être très profitable au Canada :

- Une baisse d'un tiers des tarifs agricoles pourrait produire des bénéfices d'environ 100 millions de dollars pour le Canada.
- Une baisse similaire des tarifs industriels pourrait rapporter au Canada 4 milliards de dollars nets supplémentaires, ou plus — et si les mêmes réductions étaient appliquées aux tarifs sur les services, ce montant augmenterait de plus de 15 milliards de dollars.