

LE MARCHÉ DE L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE

Presque tous les équipements d'automatisation sont déjà importés, ainsi que la plupart des logiciels. Pour rester compétitives, les sociétés d'experts-conseils mexicaines vont avoir besoin de partenaires compétents au plan technologique.

Il n'existe pas de statistiques officielles sur la taille du marché mexicain de l'automatisation industrielle ni sur le degré de pénétration des importations. Dans les statistiques sur le commerce international, les ordinateurs et équipements apparentés ne sont pas identifiés en fonction de leur utilisation prévue. Qui plus est, la très importante composante que représentent les services dans l'automatisation industrielle en est totalement absente.

Selon des observateurs compétents dans le domaine, les importations annuelles d'équipements et de logiciels d'automatisation industrielle dépasseraient les 400 millions de dollars US. L'un de ces experts place le total du marché, services inclus, à 700 millions de dollars US pour 1994 et prévoit qu'il tombera à 450 millions de dollars US en 1995. Il estime par ailleurs que la croissance annuelle se situera dans les 15 à 20 pour 100 à partir de 1996.

MARCHÉ DE L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE EN 1994 (ESTIMATION)

Composante	Millions de \$ US
Logiciels	40
Services professionnels	150
Assistance	80
Matériel à commande numérique	430
Total	700

Les spécialistes en automatisation industrielle consultés pour cette étude ont été unanimes pour dire qu'il n'existait pas au Mexique de producteurs de matériel d'automatisation de pointe. Il y a aussi très peu de concepteurs de logiciels, et les rares ordinateurs de fabrication mexicaine sont en fait des assemblages de composants importés. Ceci permet toutefois de proposer plus facilement des délais de livraison rapides pour des configurations spéciales.

En revanche, de nombreux services sont offerts par des fournisseurs mexicains, entre autres, la formation, l'assistance et l'intégration de systèmes. Un grand nombre de clients préfèrent recevoir leurs services directement du fabricant. La plupart des fournisseurs d'équipements d'automatisation ont des filiales au Mexique et peuvent donc fournir des services d'assistance avec un mélange de ressources locales et importées.