

**ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DU MATÉRIEL DE  
TRANSFORMATION ET D'EMBALLAGE DES ALIMENTS**

**TABLE DES MATIÈRES**

**PAGE**

1. HISTORIQUE
2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ
4. UTILISATEURS
5. ACCÈS AU MARCHÉ

**ANNEXES**

- I. Chambres et associations industrielles
- II. Organismes gouvernementaux
- III. Distributeurs et représentants éventuels