

I. INTRODUCTION

1. Le présent rapport décrit et évalue le marché des outils, des matrices, des montages et des moules faits sur commande dans certaines industries clés, à l'intérieur d'un territoire de sept États composé de l'Illinois, du Wisconsin, du Minnesota, du Missouri, de la Géorgie, de la Floride et de la Californie. Les industries considérées sont celles du matériel électronique, de la quincaillerie à usage domestique et de l'électroménager, du matériel électrique, des fournisseurs de l'aérospatiale, des jouets et de la machinerie agricole. L'industrie automobile n'a pas été incluse dans l'étude.
2. Le ministère des Affaires extérieures a commandé cette étude en vue d'aider différents fabricants canadiens qui envisagent d'exporter aux États-Unis.
3. L'étude porte principalement sur les sept États cibles. Si la plupart des entrevues ont été faites auprès d'acheteurs, de rédacteurs de cahiers de charges et de fournisseurs de ces États, les conclusions du rapport sont toutefois valables pour l'ensemble des États-Unis. Il n'existe en effet pas de différences régionales majeures du point de vue des modes d'approvisionnement et des critères d'achat de la plupart des utilisateurs. La méthodologie que nous avons employée est décrite à l'annexe A.
4. Nous nous sommes attachés à répondre à un certain nombre de questions visant à déterminer si les sept États considérés constituent effectivement un bon marché d'exportation pour les produits susmentionnés. Les points retenus sont:
 - o Quel est le potentiel actuel et futur du marché de l'outillage, des matrices, des montages et des moules faits sur commande dans ces sept États, et quels en sont les principaux secteurs cibles?
 - o Quels sont les critères et les habitudes d'achat en usage, et par quelles méthodes la distribution s'effectue-t-elle?
 - o Quelles sont les techniques de vente et de promotion qui répondent le plus efficacement aux besoins de ce marché?