

Accroissement d'investissements japonais dans l'industrie du papier

Une compagnie japonaise de fabrication de papier, Honshu Paper Co, et une super-société commerciale, Mitubishi Corp., ont l'intention d'augmenter leurs investissements dans une entreprise en participation qu'elles ont mise sur pied au Canada pour la fabrication de pâte et de bois.

Crestbrook Forest Industries a été fondée à Vancouver en 1967; la participation des deux sociétés japonaises représentait alors 53,8 p. cent de l'avoir total, le reste appartenant à des intérêts canadiens.

Les porte-parole des deux firmes japonaises ont déclaré que l'on prévoyait entreprendre dès que possible la construction de nouvelles installations pouvant produire 250 tonnes de pâte thermomécanique par jour. Cette pâte servira de matière première à la production de papier impression.

Les porte-parole ont ajouté que l'entreprise en participation canadienne négocie également avec Shell Canada Co. l'achat d'une compagnie de transformation du bois, Crowsnest Forest Industries Ltd, de manière à s'assurer des approvisionnements réguliers de copeaux servant à la fabrication de la pâte.

Des élèves aident des élèves

Trois élèves de classes terminales d'une école secondaire d'Ottawa ont mis sur pied un programme éducatif et un service de téléphone SOS, lesquels fonctionnent officiellement depuis le 5 mai dernier.

Vicki Sangster, Lori Pavia et Mike Marschmeyer, trois élèves de l'École secondaire South Carleton, sont les responsables de cette initiative. Leur but est double: aider leurs camarades et acquérir une expérience qui les aidera s'ils choisissent de faire carrière dans le domaine de la psychologie et des services sociaux.

Pour s'assurer du succès de leur entreprise, Vicki, Lori et Mike ont suivi un cours de formation à l'Université Carleton ainsi que des cours de personnes-ressources au collège Algonquin (Ottawa), à l'Hôpital royal d'Ottawa et à l'Université d'Ottawa.

Leur centre est ouvert deux soirs par semaine et une ligne directe permet de communiquer par téléphone avec les élèves qui ont besoin d'aide mais veulent

garder l'anonymat. A l'heure du déjeuner, le Centre présente des films et des conférenciers invités traitent de sujets tels que l'alcoolisme, le stress, l'usage continu de la drogue, le divorce, la régulation des naissances, l'aptitude à communiquer et les méthodes d'étude.

L'ouverture du Centre a été très bien accueillie par les élèves et un professeur, Mme Nancy Graham, se dit très impressionnée de la facilité avec laquelle les trois élèves communiquent avec leurs pairs. De plus, confie Mme Graham, "ils savent à qui confier un étudiant aux prises avec un problème qui les dépasse".

Lori attribue leur succès au fait que les élèves sont plus à l'aise avec les gens de leur âge: "Nous sommes des adolescents et nous comprenons leurs problèmes".

Timbre consacré à John Diefenbaker



Les Postes canadiennes ont émis le 20 juin un timbre commémoratif consacré à M. John G. Diefenbaker, premier ministre du Canada de 1957 à 1963. Le timbre a été lancé le jour anniversaire de la nomination de M. Diefenbaker au Conseil privé de la Reine pour le Canada, soit un jour avant son élection au poste de premier ministre.

Le timbre de 17 cents sera imprimé à 24 millions d'exemplaires par la Canadian Bank Note Co. Ltd. selon le procédé de la taille-douce monochrome.

Les enveloppes Premier Jour étaient oblitérées à Saskatoon, ville où a eu lieu le lancement du timbre. Le cachet d'oblitération représente le sommet de la tour de la Paix de l'édifice du Parlement, à Ottawa, surmonté du drapeau canadien en berne. L'illustration imprimée sur l'enveloppe, située à gauche du timbre et de l'oblitération, porte la citation suivante: *I am a Canadian, Je suis Canadien.*

Statistiques sur les conventions

Les conventions de salaire négociées collectivement au cours du premier trimestre de 1980 prévoient un taux plus élevé d'augmentation que celles du quatrième trimestre de 1979, selon un rapport émis par Travail Canada.

Les 122 grandes conventions conclues au cours du premier trimestre donnaient des augmentations annuelles moyennes des taux de base atteignant 9 p. cent en termes composés, contre 8,1 p. cent pour le quatrième trimestre de 1979.

Ces chiffres sont fondés sur une analyse des conventions collectives visant 500 travailleurs ou plus dans les secteurs industriels autres que celui de la construction, et dans la compétence fédérale comme dans les compétences provinciales.

Le tourisme et les arts en Ontario

Une importante conférence sur les rapports entre les arts et le tourisme aura lieu du 15 au 17 octobre à Toronto (Ontario). Elle sera parrainée par deux ministères de l'Ontario, celui de la Culture et des Loisirs et celui de l'Industrie et du Tourisme, ainsi que par l'American Council for the Arts.

La Conférence montrera que les deux sont liés, le tourisme n'étant pas étranger au succès des arts. Elle fera voir aussi les méthodes que les entreprises artistiques peuvent utiliser pour mettre leurs produits en marché de manière à attirer les touristes et à accroître les subventions gouvernementales.

Le tourisme représentant 10,8 p. cent du produit provincial brut et se classant au deuxième rang des exportations de l'Ontario, son importance pour les milieux artistiques est évidente.

Seront présents à la Conférence, les conseils des arts et les fonctionnaires des services artistiques gouvernementaux, les directeurs des services de tourisme provinciaux, régionaux, municipaux et locaux, les responsables municipaux de festivals et de manifestations spéciales, les directeurs des principales entreprises de spectacle et des structures d'accueil, les organisateurs de voyages en groupe et les journalistes spécialisés dans le secteur touristique.

Arts, bulletin de la Conférence canadienne des arts, avril 1980.