

22 POUR CENT.

L'augmentation de nos affaires, dans le Canada seul, s'élève à 22 pour cent en 1907 relativement à 1906, et cela dans notre seizième année. Cela veut dire que chaque fois que nous avons vendu quatre livres au Canada en 1906, nous en avons vendu cinq en 1907. Assurément cela doit intéresser tous les épiciers qui vendent du Thé au Canada. Cela indique la confiance que le consommateur a dans le marchand qui vend toujours le meilleur article. Cela montre que le commerce du Thé augmente tous les ans pour

"SALADA"

Les chiffres suivants racontent une histoire de progrès et "l'histoire que **"SALADA"** s'est faite," dans les seize dernières années, comme Thé sur lequel on peut absolument compter. Qu'est-ce qui pourrait parler plus fortement en faveur de sa qualité ?

Les chiffres ci-dessous concernent toutes les succursales réunies des Etats-Unis ainsi que du Canada.

Nous avons eu 123 pour cent d'augmentation en 1893 sur 1892
 Nous avons eu 145 pour cent d'augmentation en 1894 sur 1893
 Nous avons eu 115 pour cent d'augmentation en 1895 sur 1894
 Nous avons eu 85 pour cent d'augmentation en 1896 sur 1895
 Nous avons eu 86 pour cent d'augmentation en 1897 sur 1896
 Nous avons eu 39 pour cent d'augmentation en 1898 sur 1897
 Nous avons eu 34 pour cent d'augmentation en 1899 sur 1898
 Nous avons eu 18 pour cent d'augmentation en 1900 sur 1899
 Nous avons eu 15 pour cent d'augmentation en 1901 sur 1900
 Nous avons eu 11 pour cent d'augmentation en 1902 sur 1901
 Nous avons eu 25½ pour cent d'augmentation en 1903 sur 1902
 Nous avons eu 12 pour cent d'augmentation en 1904 sur 1903
 Nous avons eu 18 pour cent d'augmentation en 1905 sur 1904
 Nous avons eu 23 pour cent d'augmentation en 1906 sur 1905
 Nous avons eu 18½ pour cent d'augmentation en 1907 sur 1906

Aucune firme ou corporation du monde n'a jamais donné une telle qualité de tasse.

Notre augmentation de 18½ pour cent en 1907 sur 1906 représente plus de livres de **"SALADA"** que notre production totale pendant les cinq premières années que nous avons été dans le commerce.

Le commerce de thé de beaucoup le plus considérable en Amérique. La plus Haute Récompense et une Médaille d'Or, St-Louis 1904.